

Dans une étude récente, l'Université de Columbia classe la Finlande au premier rang mondial pour la protection de l'environnement. En conséquence, le 1^{er} mars 2000, sa Loi sur la protection de l'environnement mise à jour, la Finlande

La promotion de l'éco

L'environnement en Finlande

a choisi une approche intégrée de la prévention des dommages à l'environnement. Utiliser les meilleures techniques existantes (MTE) pour protéger l'environnement est maintenant un des éléments clés des programmes des entreprises finlandaises qui ouvre des débouchés aux fournisseurs de solutions-crèneaux à prix concurrentiels.

La réglementation environnementale finlandaise révisée, qui a été harmonisée avec la Directive concernant la prévention de la pollution, est intégrée de la pollution du Conseil de l'Union européenne, et s'applique à toutes les activités qui risquent de nuire à l'environnement. L'objectif est d'améliorer l'environnement en réduisant les MTE, sans avoir à durcir les exigences déjà strictes de la Finlande pour la protection de l'environnement.

En utilisant une approche intégrée pour réduire les émissions, au lieu de concentrer séparément sur l'eau et l'atmosphère, il est possible de mieux maîtriser les effets généraux des activités industrielles sur l'environnement.

Tendances

Dans les années 1990, l'investissement industriel dans l'environnement représentait de 5 % à 10 % des investissements totaux en Finlande. En 1998, la valeur du marché environnemental finlandais était estimée à 2,5 milliards de dollars. Aujourd'hui, les entreprises finlandaises fabriquent pour environ 2,7 à 4,6 milliards de dollars de produits de la technologie de l'environnement par an.

D'autres investissements dans la prévention des émissions sont à prévoir.

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

Au service des entreprises canadiennes à l'étranger

Au service des industries de l'environnement dans la région de l'Asie-Pacifique

Contactez-nous à www.infoexport.gc.ca

Japon
Osaka
Yoshio Horiuchi
Agent commercial
Consulat général du Canada
Osaka, Japon
T : (011-81-6) 6212-4910
F : (011-81-6) 6212-4914

Tokyo
Noboru Aoki
Agent commercial
Ambassade du Canada
Tokyo, Japon
T : (011-81-3) 5412-6200
F : (011-81-3) 5412-6247

Malaisie
Jean-Philippe Linteau
Délégué commercial
Haut-commissariat du Canada
Kuala Lumpur, Malaisie
T : (011-603) 2718-3352
F : (011-603) 2718-3391

Nouvelle-Zélande
Brian Emsley
Agent commercial
Bureau commercial du gouvernement du Canada
Auckland, Nouvelle-Zélande
T : (011-64-9) 309-3690
F : (011-64-9) 307-3111

Pakistan
Islamabad
John K. Burbridge
Délégué commercial
Haut-commissariat du Canada
Islamabad, Pakistan
T : (011-92-51) 227-9100
F : (011-92-51) 227-9111

Karachi
Azhar Kirmani
Agent commercial
Consulat du Canada
Karachi, Pakistan
T : (011-92-21) 561-0672
F : (011-92-21) 561-0684

Philippines
Ramon Yazon
Agent commercial
Ambassade du Canada
Manille, Philippines
T : (011-63-2) 867-0102
F : (011-63-2) 810-1699

Singapour
Jason L. W. Walsh
Délégué commercial
Haut-commissariat du Canada
Singapour, Singapour
T : (011-65) 325-3200
F : (011-65) 325-3294

Taiwan
Joshua Hodgson
Délégué commercial
Bureau commercial du Canada
Taipei, Taïwan
T : (011-886-2) 2544-3000
F : (011-886-2) 2544-3595

Thaïlande
Surin Thanalerkul
Agent commercial
Ambassade du Canada
Bangkok, Thaïlande
T : (011-66-2) 636-0560, poste 3356
F : (011-66-2) 636-0568

Viêt-nam
Hanoï
Dang Anh Thu
Agente commerciale
Ambassade du Canada
Hanoï, Viêt-nam
T : (011-84-4) 823-5500, poste 3452
F : (011-84-4) 823-5333

Ho Chi Minh - Ville
Trung Nhan Huynh
Agent commercial
Consulat général du Canada
Ho Chi Minh - Ville, Viêt-nam
T : (011-84-8) 824-5025, poste 3352
F : (011-84-8) 829-4528

Le Service des délégués commerciaux aide les sociétés novices ou expérimentées qui ont étudié et choisi leurs marchés-cibles.

CanadExport

Hiver 2002



LES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISE À LA CONQUÊTE DES MARCHÉS MONDIAUX

ALLER DE L'AVANT

Au printemps 2000, notre premier supplément consacré aux exportatrices présentait des femmes d'affaires audacieuses de tout le Canada qui se taillaient une place sur les marchés étrangers. Deux ans plus tard, les femmes continuent de s'imposer sur la scène internationale et d'accroître la compétitivité du Canada par-delà ses frontières. Le présent supplément présente les profils d'exportatrices novatrices de divers domaines — de la conception de logiciels à la production de plastique — dont l'ambition et la confiance ont propulsé leurs entreprises vers de nouveaux sommets. Leur message est clair : « Si nous en sommes capables, vous l'êtes aussi. »

Au fil du temps, elles ont utilisé un nombre croissant de ressources et d'outils conçus afin de donner à plus de femmes la confiance nécessaire pour se lancer dans l'exportation. Qu'elles demandent conseil aux spécialistes compétents du réseau des délégués commerciaux du Canada à l'étranger ou se procurent une assurance afin de minimiser leurs risques, les femmes chefs d'entreprise qui réussissent savent qu'elles peuvent accroître leurs exportations en utilisant les services des secteurs public et privé. « Vous pouvez accéder à une foule de renseignements très utiles », déclare Tanya Shaw Weeks, propriétaire de plusieurs sociétés qui mettent au point des logiciels primés (voir page III). « Ne vous gênez pas, posez autant de questions que vous le pouvez ».

C'est précisément pour cette raison que le **ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI)** a récemment modernisé son site Web à l'intention des femmes d'affaires, à www.infoexport.gc.ca/businesswomen

(voir page VIII). Nous sommes à l'écoute des besoins des femmes d'affaires pour exporter leurs produits avec confiance et succès — contacts, occasions d'affaires, modèles de comportement, informations opportunes sur les missions et activités commerciales à venir — et nous leur proposons, pour y répondre, une source d'information unique et dynamique destinée aux femmes qui désirent se lancer sur les marchés d'exportation ou y améliorer leur position.

L'organisme fédéral qui offre des services de financement et de gestion des risques à l'exportation s'appelle maintenant **Exportation et développement Canada (EDC)**. Dotée d'un nouveau nom et d'un nouveau logo, EDC est immédiatement reconnue comme une entité canadienne et un allié solide pour l'expansion des exportations canadiennes.

Nous vous invitons donc à tirer parti de ces ressources personnalisées ainsi que des nombreux autres services décrits dans ces pages. Suivez l'exemple des exportatrices dynamiques, dont vous trouverez ici le profil, pour profiter des avantages de l'exportation!

JoAnna Townsend
JoAnna Townsend
Conseillère spéciale pour les petites et moyennes entreprises (PME)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

Linda Graupner
Linda Graupner
Directrice, Exportateurs en essor
Exportation et développement Canada

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

EDC
Exportation et développement Canada
Export Development Canada

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international / Department of Foreign Affairs and International Trade

Supplément préparé par la Direction des services à l'exportation pour les petites et moyennes entreprises (MAECI) et Exportation et développement Canada (EDC)

Canada