

La Récolte des Fruits est déficitaire cette année

Les Confitures se vendront bien

Il nous a été même difficile cette année de nous procurer des fruits ; mais nous achevons maintenant de mettre de côté une bonne portion des fruits qui sont arrivés à Montréal, cet été.

L'énorme augmentation de la population, cette année, signifie que toutes ces personnes devront compter presque entièrement sur les épiciers pour leurs aliments, et, étant donné que les ménagères n'ont pas pu se procurer de fruits pour faire leurs confitures, la demande pour une bonne ligne de Confitures, Gelées, Marmelades, etc., sera dix fois plus forte que jamais auparavant. Nous pensons avoir pourvu à cette demande de la meilleure manière possible. Nous nous sommes assuré les services du fabricant en chef de confitures d'une des maisons anglaises les plus connues et nous l'avons mis à la tête de ce département de notre manufacture ; nous savons que, prix pour prix, nous pouvons produire de meilleures marchandises que tout autre fabricant au Canada.

Comme nous avons été avisés de bonne heure du déficit en petits fruits, nos hommes ont acheté de droite et de gauche. Ceci nous a fourni un bon stock, mais nous conseillerions à tous de donner leurs ordres aussitôt que possible, car les prix haussent rapidement.

Nous avons un grand assortiment de fruits emballés sous verre, jusqu'à 7 lbs, 14 lbs, 30 lbs et en barils et seaux de toute grandeur pour les confiseurs.

Envoyez-nous un ordre pour Confitures Marque Standard, en seaux de 7 lbs (6 par crate), à 5½ c. la lb. et nous vous enverrons quelque chose qui vous plaira. Nous savons, par expérience, qu'elles contiennent de 15 à 20 pour cent plus de fruit que celles de toute autre marque au même prix et, comme nous avons acheté du sucre à très bon marché, elles contiennent très peu de glucose et ne renferment absolument aucun produit chimique conservateur. Les marchandises donneront un bon profit et se vendront vite et avec satisfaction.

FAITES-LE MAINTENANT

THE OZO CO., LIMITED, MONTREAL