

# LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)  
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.00	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS - 1.50	
	UNION POSTALE - - Frs 15.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de :

"LE PRIX COURANT".

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements.

Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

## UN IMPOSTEUR

Un individu du nom de Parent, ou disant se nommer Parent, se présente chez des manufacturiers leur demandant des échantillons pour les représenter sur la route.

Afin de s'attirer la confiance des manufacturiers il se dit solliciteur d'abonnements pour les publications de la Compagnie de Publications Commerciales, savoir: LE PRIX COURANT, TISSUS ET NOUVEAUTÉS et LIQUEURS ET TABACS.

Cet individu est un imposteur contre lequel nous mettons nos lecteurs en garde.

Aucune personne du nom de Parent n'est chargée de solliciter ni des abonnements, ni des annonces pour aucune des trois publications ci-dessus et ceux de nos lecteurs que le prétendu Parent tenterait de duper rendraient service à la société en le signalant à la police.

## CARNAVAL

Oui ou non?

Aurons-nous oui ou non un Carnaval à Montréal l'hiver prochain? Tout le monde à la ville se pose cette question. La majorité des citoyens, cela ne fait aucun doute, voterait pour l'érection d'un palais de glace et les fêtes du carnaval qui en sont la conséquence.

Les partisans du carnaval disent, non sans raisons, que le carnaval attire beaucoup de monde à la ville pour le bénéfice du commerce en général, celui des compagnies de transport y compris.

Malgré les représentants autorisés de ces mêmes compagnies de transport sont les premiers à se récrier contre les fêtes du carnaval.

L'intérêt local, disent-ils, doit faire place à l'intérêt général et les légers profits du présent n'entrent pas dans la balance, si on les compare aux profits futurs. Ne sacrifions pas l'avenir au présent. Avec un carnaval nous attirerons

des étrangers, mais ces étrangers emporteront du Canada, avec le bout du nez ou des oreilles gelé, l'impression que le Canada est un pays peu habitable par suite de la rigueur de son climat et l'immigration devra souffrir de ce que raconteront à leur retour chez eux les visiteurs étrangers.

On a cité des extraits de géographies populaires en Angleterre où, à l'article climat, le Canada serait représenté comme n'ayant qu'une saison: l'hiver. Nous n'avons pas ces géographies entre les mains, mais nous supposons bien qu'elles parlent également de la production du Canada et de ses exportations. Mais n'en parleraient-elles pas, on n'ignore pas plus en Angleterre qu'aux Etats-Unis que les régions les plus froides du Canada habité, le Manitoba et les Territoires du Nord-Ouest produisent annuellement plusieurs dizaines de millions de boisseaux de blé et que cette année même elles en produiront 65 millions. Des Provinces Maritimes c'est par dizaines de milliers de barils que les pommes canadiennes s'exportent en Angleterre. Les Provinces de Québec et d'Ontario ensemble envoient dans les deux millions de boîtes de fromage en Angleterre. La Province de Québec produit pour la consommation anglaise plusieurs centaines de mille boîtes ou tinettes de beurre. Celle d'Ontario expédie sur les ports anglais des pêches, des poires, du raisin, etc...

Les Anglais ne l'ignorent pas, et si fautives que soient leurs géographies, ils savent bien que les animaux que nous leur envoyons n'ont pas été engraisés avec de la neige, qu'avec un sol continuellement gelé et couvert de neige nous n'aurions ni herbe pour les bêtes à cornes, ni arbres fruitiers et ni le blé, ni l'avoine, ni le foin que nous exportons sur leurs marchés.

Si notre climat avait si mauvais renom chez nos voisins des Etats-Unis, est-ce que les fermiers de leur Far-West abandonneraient leurs fermes et leurs terres en culture pour venir, comme ils le font

en grand nombre, s'établir sur nos riches et productives terres à blé.

L'être le plus crétin de la création sait que sans chaleur, sans soleil, sans printemps et sans été, il n'y a pas de végétation possible, or nos produits disent que nous avons un climat où chaque saison suit son cours normal.

Le carnaval ne peut donc avoir l'effet désastreux que l'on craint sur l'esprit des étrangers qui viendront assister aux fêtes du palais de glace, si on le construit. Les visiteurs que nous pourrions avoir ne sont pas si dénués d'intelligence et de jugement que semblent le croire certaines gens. Et nous ne pouvons pas croire que le carnaval aurait pour le pays et son avenir le mauvais effet qu'on veut bien dire.

## NOS EXPORTATIONS DE POMMES

Les exportations de pommes du port de Montréal ont été de 32,399 barils et 1734 caisses, savoir pour: Liverpool, 15,957 barils; Glasgow, 14,992 barils et 1,734 caisses; Londres, 648 barils; Manchester, 1,460 barils; Bristol, 196 barils et Leith, 146 barils.

## A TRAVERS LA PROVINCE DE QUEBEC

### La Situation Commerciale et Industrielle

Un de nos représentants, M. A. Bourbonnière, visite actuellement les principaux centres de la Province de Québec. Il nous écrit qu'il constate partout une véritable activité dans le commerce en général.

Un fait digne de remarque est le développement de l'industrie dans quelques localités. Les ordres arrivent nombreux dans les manufactures et parfois les fabricants peuvent à grand peine livrer les marchandises à la date convenue.

Nous signalerons au passage les maisons et manufactures qui suivent:

S. Vessot et Cie, seule manufacturiers de la célèbre moulange "Champion" de Joliette, P. Q.