

LES VENDEURS ET LES JOURNAUX DE COMMERCE

L'intermédiaire qui attire particulièrement le marchand et qui est de la plus grande aide au voyageur de commerce dans son travail de chaque jour, est le journal de commerce qui est le moyen convenable de communication entre le marchand de gros et le détaillant. Je remarque que les maisons de gros qui

le journal quotidien pour y lire les nouvelles, le magazine pour se distraire et le journal de commerce pour y trouver des avis et de l'assistance dans l'achat des marchandises en gros et leur vente en détail. Le meilleur marchand est celui qui lit, qui pense, qui réfléchit bien aux problèmes qui se présentent à lui en tant qu'homme d'affaires.

Montrez-moi un marchand qui n'ouvre pas son journal de commerce, qui ne cou-

des journaux quotidiens. Il fournit de temps en temps un sujet de discussion dans les magazines. Le journal de commerce, au contraire, connaît le voyageur de commerce et l'apprécie à sa juste valeur; il l'aide de toute manière en étendant le volume de ses affaires et en augmentant le montant de ses profits. Le journal de commerce et le voyageur, travaillent ensemble pour l'accomplissement d'un but commun, et je n'hésite pas à



emploient le plus les journaux de commerce sont celles qui vendent le plus de marchandises, qui occupent la meilleure situation commerciale et remportent le plus de succès, dit un écrivain dans Merchants' Journal. J'ai aussi observé que les maisons de gros qui ignorent les journaux de commerce ont rarement d'aussi bons voyageurs que celles qui suivent la politique contraire. Le marchand prend

pe pas les pages de son magazine, qui ne lit pas son journal quotidien, et je vous montrerai un homme qui ne retire pas de la vie tout ce à quoi il a droit, un homme qui ne marche pas avec les progrès de la civilisation et ne suit pas le mouvement des affaires, un homme indolent en affaires et paresseux en société.

Depuis quarante ans le voyageur de commerce est en butte aux plaisanteries

dire que le voyageur de commerce qui réussit le mieux est celui qui utilise le plus les journaux de commerce et que le journal qui obtient le plus de succès est celui qui considère le voyageur comme poursuivant une cause commune à eux deux.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.