

[Text]

The Chairman: The government witness just before us gave us the opinion that the EDA—the economic development agreements—the emphasis that we were putting on one of those sectors—training—to have the private sector do more than having the public sector involved in all the training.

He gave us the impression that there were not sufficient private sector businesses capable of utilizing those funds. Are you of the same opinion?

Mr. Dunbar: I think I would have to support the government leader in that degree. For example, the company I work for is capable of taking advantage of it, but it is the largest company here.

In a majority of the areas, you are talking about very small businesses and it is very difficult for small business to get involved in heavy training programs of the government. However, I do also recognize that the government's thrust is to try to make the educational institutions more responsive to the needs, so if we can rationalize the two, it would be very important to the Yukon.

But I think it is very difficult for the small business operations here to really take on the same training functions and development programs that would be applicable in, say, Ontario or in B.C.

The Chairman: I guess a lot of your business is in the tourist industry. Is it seasonal or are you finding that you are having tourists running through the area year-round?

Mr. Dunbar: It is very seasonal. We have year-round tourists because the definition we apply to a tourist is that you gentlemen are tourists. We do have people coming all year round as a result of that. But the main, what you would call the tourist industry, which is the people coming for a visit, mainly happens in about a three- to four-month window.

The Yukon Visitors' Association has been very active in that area and the Yukon Chamber of Commerce and the Whitehorse Chamber of Commerce are also active in expanding the shoulder seasons. We are trying to grow out through conventions, and any conventions we have had here have been very successful; we have always gone away with a considerable amount of praise.

We are very cyclical in the tourist demand, however, it is amazing the number of people who have stayed on. In other words, the volumes have not dropped the same significant amount.

Last winter, for example, our employment in that area did not drop to the same degree it did previous years, so it is encouraging.

The Chairman: I was just going to ask that point. How do you gear your employment to a few months of the year? I think you kind of got into that. But how do you gear a basically summer work force? What do these people do for the rest of the year?

[Translation]

Le président: Le témoin du gouvernement, juste avant nous, nous a fait part de son opinion que les EDE, les ententes de développement économique... l'accent mis sur l'un de ces secteurs—la formation—pour que le secteur privé ne compte pas uniquement sur le secteur public pour assurer toute la formation.

Il nous a donné l'impression qu'il n'y avait pas assez d'entreprises privées capables d'utiliser ces fonds. Êtes-vous de la même opinion?

M. Dunbar: Je partage l'opinion du dirigeant du gouvernement dans ce domaine. Ainsi, la société pour laquelle je travaille est capable d'en profiter, mais c'est la société la plus importante ici.

Dans la majorité des domaines, il s'agit de très petites entreprises, et celles-ci ont beaucoup de mal à s'impliquer dans les programmes de formation importants du gouvernement. Cependant, je me rends compte également que le gouvernement s'efforce de rendre les établissements d'enseignement plus sensibles aux besoins, et il serait peut-être très important pour le Yukon que nous rationalisons les deux secteurs.

Mais je pense qu'il est très difficile pour les petites entreprises, ici, d'assumer réellement les mêmes fonctions de formation et de mettre en oeuvre les mêmes programmes de développement que, mettons, en Ontario ou en Colombie-Britannique.

Le président: Je pense que l'industrie du tourisme occupe une place importante dans votre économie. Est-elle saisonnière, ou trouvez-vous que les touristes viennent toute l'année?

M. Dunbar: Elle est très saisonnière. Nous avons des touristes toute l'année, parce que notre définition du touriste est telle que vous, messieurs, êtes considérés comme des touristes. Par conséquent, nous avons des gens qui viennent toute l'année. Mais les vrais touristes, ceux qui alimentent vraiment l'industrie du tourisme, et qui sont des personnes qui viennent visiter, arrivent surtout pendant une période de trois à quatre mois.

La *Yukon Visitor's Association* a été très active dans ce domaine et la Chambre de commerce du Yukon et la Chambre de commerce de Whitehorse ont également essayé d'allonger la saison. Nous essayons de l'allonger à l'aide de congrès, et tous les congrès qui ont eu lieu chez nous ont eu beaucoup de succès; nous nous en sommes toujours tirés avec énormément de compliments.

Cependant, bien que la demande de tourisme soit très cyclique, il est étonnant de voir le nombre de personnes qui viennent toute l'année. En d'autres termes, le volume de tourisme ne baisse pas en hiver dans les mêmes proportions importantes.

Ainsi, l'hiver dernier, l'emploi dans ce secteur n'a pas baissé dans les mêmes proportions que les années précédentes, et c'est encourageant.

Le président: J'allais justement demander cela. Comment adaptez-vous vos emplois à un petit nombre de mois dans l'année? Je pense que vous avez commencé à parler de ce sujet. Que faire d'une population active qui travaille surtout en été? Que font ces gens le reste de l'année?