

"D'excellentes perspectives s'ouvrent à l'industrie canadienne du boeuf ici, au Japon," d'affirmer M. Shields. "La qualité et la fiabilité de nos livraisons constituent de solides arguments de vente. Nous pouvons en outre tirer parti de l'excellente réputation que se sont valués les produits alimentaires canadiens en général, alors que nos exportations vers le Japon ont augmenté de 450 millions de dollars l'année dernière, atteignant 2,1 milliards de dollars".

Font partie de la fédération canadienne d'exportation du boeuf, des producteurs de boeuf, des transformateurs de viande, des exportateurs et des représentants des ministères.

M. Crosbie s'est rendu au Japon pour rencontrer d'autres ministres du Commerce dont l'objectif est de faciliter les relations commerciales et économiques dans le contexte de l'Uruguay Round des négociations commerciales multilatérales.

"Un succès manifeste de ces négociations créera davantage de débouchés pour les producteurs de boeuf et tous les exportateurs canadiens, tant au Japon qu'à travers le monde", d'indiquer M. Crosbie.

Pour de plus amples renseignements, les médias peuvent communiquer avec:

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
Tél : (613) 995-1874