

partenariats stratégiques entre les sociétés canadiennes et françaises. Pour le Canada, porter à 5 p. cent la part canadienne du marché français des logiciels est un objectif réaliste.

D. Les activités

Le gouvernement canadien propose de mener à bien une série d'activités au cours des cinq prochaines années, en coopération avec des partenaires des secteurs public et privé.

Le Canada et la France se sont par ailleurs associés pour lancer un premier site Internet bilatéral qui sera consacré au multimédia. Son adresse est :

<http://www.ottawa.ambfrance.org/canadafrance/>

La conclusion d'un accord sur la coproduction de contenus multimédias est aussi à l'étude et figurera au programme du groupe de travail mis sur pied par les deux gouvernements. Il est de même anticipé que le Centre des nouveaux médias du Centre culturel canadien à Paris deviendra une vitrine de promotion et de démonstration des technologies de l'information au Canada. Adresse Internet :

<http://www.cccparis.com>

i) Renseignements sur les marchés français et européen

1. Publication deux fois par mois d'un bulletin de renseignements sur le marché français à l'intention des entreprises canadiennes. (Pour être inscrit sur la liste de distribution du bulletin il faut contacter l'ambassade du Canada à Paris tel qu'indiqué dans la section « Références utiles » à la page suivante.

2. Organisation de rencontres entre les responsables du secteur au Canada et en France où les intéressés seront informés de l'évolution de la réglementation et de la politique industrielle française.

ii) Renseignements sur les produits et services canadiens

Publication d'articles sur les produits et services de télécommunications canadiens dans des revues techniques françaises.

iii) Promotion des exportations canadiennes

1. Stand canadien à SIRCOM, le salon le plus important de France dans le domaine des télécommunications mobiles.
2. Stand canadien à IT Comdex, le salon le plus important de France dans le domaine des technologies de l'information.
3. Stand canadien à MILIA, le grand salon du multimédia.

iv) Partenariat avec les sociétés françaises

1. Rédaction d'une série de 10 à 15 profils d'entreprises françaises intéressées par le Canada en terme de partenariat ou d'implantation.
2. Participation à un ou deux salons (Salon européen des centres d'appel, VOCATEL) dans le cadre du programme PASE, et rencontre dans le cadre de ces salons des entreprises françaises intéressées par le Canada.
3. Mission « Canarie » pour étudier les possibilités de coopération avec les projets homologués français.

