

aux intermédiaires. Ce dernier résultat est compatible avec la théorie, si les effets de distance reflètent des frais de transport; toutefois, si les coûts fixes d'accès au marché lié à l'information sont comparés à la distance de la France, alors le résultat ne serait pas compatible avec la théorie.

Dans une étude d'intermédiation et de ses effets sur l'investissement direct à l'étranger, Evenett (2003) suggère que les cabinets d'avocats peuvent fournir des services d'intermédiation pour les fusions et des acquisitions étrangères. En particulier les achats d'entreprises étrangères sont soumis à l'approbation de diverses autorités locales et on pourrait s'attendre à ce que la présence de cabinets d'avocats spécialisés facilite ces transactions. Evenett aborde la question de façon empirique en se demandant si la présence de succursales de cabinets d'avocats américains dans des pays étrangers facilite les activités de fusion et d'acquisition menées par des entreprises américaines. Ses résultats sont ambivalents, la présence du plus grand cabinet d'avocats dans son échantillon est associée à davantage d'activité, mais la présence des cinq autres grands cabinets entraîne moins d'activité.

En résumé, tant la théorie que la pratique suggèrent que les intermédiaires du secteur privé peuvent aider les entreprises à surmonter certains des problèmes d'information qu'elles rencontrent lorsqu'elles essayent d'entrer sur de nouveaux marchés. Est-ce que les gouvernements ont encore un rôle à jouer pour compléter la réaction du secteur privé aux problèmes d'information pertinents?

À bien des égards, il est prématuré de répondre à cette question. Comme il a été noté précédemment, on dispose de très peu de données sur les activités des intermédiaires et sur l'efficacité avec laquelle ils facilitent l'exportation et l'investissement sur les marchés étrangers. Les études théoriques restent aussi assez peu nombreuses. Elles suggèrent que les intermédiaires peuvent accroître la prospérité en favorisant l'expansion du commerce et de l'investissement, mais qu'ils n'atteindront pas les premiers les meilleurs résultats. La question de savoir comment choisir parmi les nombreux intermédiaires et les problèmes de passation de marchés quand on ne sait pas si on peut faire confiance à l'intermédiaire, n'ont pas été traités dans les