

importés d'Asie. Parce qu'elles fabriquent une partie de leurs produits au Mexique, ces sociétés ont échappé jusqu'à maintenant aux droits compensateurs du Mexique qui frappent les importations de jouets des pays asiatiques. C'est ainsi que les droits imposés à certains jouets chinois dépassent 350 pour 100.

## LES PRODUITS D'ARTISANAT

Les entreprises mexicaines qui déclarent fabriquer des articles cadeaux appartiennent à beaucoup d'autres secteurs d'activité en plus de la joaillerie et de la fabrication de jouets. Il s'agit souvent d'une forme d'artisanat en ce sens que la fabrication de leurs produits nécessite le plus souvent un type d'habileté manuelle.

L'Asociación Mexicana de Fabricantes de Artículos para Regalo, Decoración y Artesanías (Amfar), Association mexicaine des fabricants de cadeaux, d'articles décoratifs et d'artisanat, publie un annuaire des exposants à sa foire du cadeau de 1996. Le slogan de cet événement était «Noël commence en juillet» et l'annuaire donne des indications de la popularité des divers articles cadeaux. Environ 40 pour 100 des 400 exposants qui ont participé à cette exposition se décrivent comme des *artesanías*, des artisans. On retrouve dans leurs produits toute une diversité d'articles de décoration, y compris des objets en verre, en métal, en bois et en poterie. Presque 20 pour 100 des exposants montraient des produits en céramique, en argile et en porcelaine. Environ 16 pour 100 des sociétés se déclaraient distributeurs de produits importés. En moyenne, chaque exposant présentait deux catégories de produits.

## LES ACHETEURS

Les types de cadeaux qui ont le plus de chances d'être importés du Canada sont vendus surtout dans les magasins de détail de luxe qui cherchent à attirer les Mexicains relativement

## EXPOSANTS D'ARTICLES CADEAUX, PAR PRODUIT, À LA FOIRE DU CADEAU DE L'AMFAR DE 1996

Pourcentage des 400 exposants

Gamme de produits	Pourcentage	Produits typiques
Artisanat	40,1	sculptures, figurines, artisanat en céramique et en métal, figurines religieuses
Produits en céramique, en argile et en porcelaine	19,6	figures, sculptures, décorations, chandeliers, articles de table, cadres
Produits importés	15,8	figurines, articles de table, jeux, articles de fête, crayons et stylos, images
Images, cadres et sculptures	14,2	peintures originales et reproductions, figurines, cadres
Mobilier et produits du bois	13,6	petits meubles décoratifs, boîtes, cadres, sculptures
Sacs et accessoires	6,3	sacs, accessoires pour cheveux, chapeaux
Lampes, chandeliers et abat-jour	6,3	lampes de table et chandeliers en porcelaine et en métal
Produits en verre et vitraux	6,0	figurines, sculptures, panneaux de verre
Produits de Noël	5,4	scènes religieuses et décorations
Fleurs et chandelles	5,0	arrangements floraux naturels et artificiels, chandelles décoratives
Produits de papier	5,0	cartes de souhaits, emballages cadeaux, articles de fête jetables, livres
Produits en acrylique et en étain	4,4	cadres, plateaux, articles de table, décorations, articles promotionnels
Figurines et poupées	4,4	porcelaine et vêtements de poupée, marionnettes, figurines de Noël
Bijouterie et horloges	4,4	or, argent et bijouterie de fantaisie, montres
Argent, or, produits plaqués et en laiton	4,1	articles de table, vases, chandeliers, cadres
Produits pour la maison et coutellerie	4,1	articles de table, coutellerie, produits licenciés pour enfants
Produits de cuir	4,1	sacs à main, portefeuilles, ceintures, porte-documents, accessoires de bureau
Produits blancs et de textile	4,1	litterie, serviettes, ensembles de table
Parfums	0,9	huiles parfumées, fleurs déshydratées, chandelles aromatisées

Note : Le total des pourcentages n'arrive pas à 100 parce qu'un grand nombre d'exposants ont choisi plus d'une catégorie.

Source : Asociación Mexicana de Fabricantes de Artículos para Regalo, Decoración y Artesanías, (Amfar), Association mexicaine des fabricants de cadeaux, d'articles décoratifs et d'artisanat.

aisés. D'après les données publiées par la société d'expertise-conseil de Mexico SIGMA Consultores, les ménages qui avaient en 1996 un revenu supérieur à 9 680 \$ US composent juste un peu plus du cinquième de la population. Cela comprend les familles entrant dans les tranches de revenu intermédiaire à supérieur. Ces consommateurs résident presque en

totalité dans les grandes villes. Les ménages à revenu intermédiaire et supérieur représentent presque 30 pour 100 de la population de Mexico, de Guadalajara et de Monterrey. Ces trois villes accueillent le tiers de tous les Mexicains dans ces groupes de revenus, ce qui constitue un marché d'environ 7,5 millions de personnes. Les autres villes relative-