

aux États-Unis et la fin de la crise économique dans l'ensemble de l'Amérique du Nord contribuent également à l'expansion démographique.

Nommée en hommage à la princesse Louise Caroline Alberta, quatrième fille de la reine Victoria de Grande-Bretagne, l'Alberta est érigée en province canadienne le 1er septembre 1905. La nouvelle province regroupe le district d'Alberta et des parties des districts d'Athabasca, d'Assiniboia et de Saskatchewan; la ville d'Edmonton est désignée comme capitale.

La population

Les 2,5 millions d'Albertains sont de toutes les origines, qu'ils descendent des autochtones ou des immigrants venus de presque toutes les régions du monde. Les Autochtones ont formé la majorité de la population albertaine jusque dans les années 1880, alors qu'ils ont été surpassés en nombre par les Européens nouvellement arrivés.

En 1881, le territoire aujourd'hui occupé par l'Alberta compte à peine plus de 1 000 habitants non autochtones. La population de l'Alberta passe à 17 500 habitants en 1891. Des immigrants en provenance de nombreux pays répondent à l'appel du gouvernement canadien qui, entre les années 1890 et les années 1920, cherche à stimuler l'immigration et favoriser le développement de l'agriculture. À la suite du mouvement d'immigration, en 1921, on dénombre 584 454 habitants dans la province.

Le mouvement d'immigration se modifie après la Seconde Guerre mondiale. Ainsi, à partir des années 1960, des immigrants arrivent de toutes les parties du monde, y compris de la région du Pacifique, de l'Asie et des Antilles. À l'heure actuelle, quelque 44 p. 100 de la population albertaine est d'ascendance britannique, tandis que

les Allemands, les Ukrainiens, les Français, les Scandinaves et les Néerlandais constituent les principaux autres groupes ethniques. On compte également près de 150 000 personnes d'origine autochtone ou métisse. Les autres groupes, qui forment 24 p. 100 de la population, sont d'origines variées. L'anglais est la langue de la grande majorité des Albertains et la plupart des groupes religieux sont représentés.

Les deux tiers des Albertains étant âgés de moins de 40 ans, cette province possède une des plus jeunes populations du monde industrialisé. Cet état de choses est attribuable en partie à la forte migration internationale et interprovinciale vers l'Alberta depuis 25 ans. Près de 80 p. 100 de la population réside en milieu urbain; à elles seules, les villes d'Edmonton, la capitale de la province, et de Calgary accueillent plus de la moitié des Albertains.

L'économie

L'Alberta possède l'une des économies agricoles les plus productives du monde: elle enregistre environ 20 p. 100 de la production annuelle canadienne. Près de 22 millions d'hectares de terres cultivées et non cultivées servent au pâturage du bétail et aux cultures fourragères. Bien que le blé demeure la culture la plus importante, la production de nouvelles cultures continue de s'accroître à mesure que l'industrie diversifie ses activités. Le cheptel de la province est le plus important du Canada.

Longtemps appelée «la province de l'énergie», l'Alberta possède plus de 80 p. 100 des réserves de pétrole brut classique du pays, plus de 90 p. 100 de son gaz naturel ainsi que toutes ses réserves de bitume et de sables pétrolifères. Le secteur du pétrole et du gaz naturel a su s'adapter à l'instabilité des prix de l'énergie dans les années 1980 en réduisant

considérablement ses coûts d'exploitation et de production.

Les forêts de l'Alberta occupent approximativement 350 000 km², soit plus de la moitié de son territoire. Près de 216 000 km² de forêts sont considérés productifs sur le plan commercial et renferment diverses essences de bois durs et de résineux. En ce qui concerne l'utilisation des forêts et des autres ressources renouvelables, l'Alberta a adopté une politique de développement durable selon laquelle le sol, l'eau, la faune et la flore forment un écosystème. L'utilisation de ces ressources est strictement axée sur leur durabilité.

La transformation d'aliments et de boissons demeure la plus importante industrie manufacturière en Alberta, à la fois en matière de ventes et d'emplois. Les secteurs des produits pétrochimiques et des plastiques, des produits forestiers, des métaux et de la machinerie ainsi que des raffineries ont contribué de manière particulière à la diversification des activités de l'Alberta au cours des dernières années. Les entreprises albertaines fabriquent un éventail de plus en plus large de produits industriels, notamment dans le domaine de l'aéronautique et du transport ainsi que des produits chimiques industriels et spéciaux.

Le secteur des services génère au-delà de 60 p. 100 du produit intérieur brut de l'Alberta. Plus des deux tiers des emplois se retrouvent dans le secteur des services commerciaux et financiers, du transport, du commerce de détail, des services de santé et de l'éducation, sans oublier l'industrie du tourisme. La province offre aux visiteurs une multitude d'attractions, mais s'enorgueillit plus particulièrement de posséder les magnifiques montagnes Rocheuses, où l'on retrouve les célèbres parcs nationaux de Banff et de Jasper. 

