

1. Ensemble du secteur74
1.1 Volume des importations dans le secteur74
1.2 Provenance des importations74
1.3 Balance commerciale dans le secteur76
1.4 Tendances76
2. Importations par sous-secteurs77

SECTION D: EXPORTATIONS CANADIENNES DANS LE SECTEUR

SECTION D: EXPORTATIONS CANADIENNES DANS LE SECTEUR78
1. Exportations canadiennes vers la Guyane dans le secteur minier79
2. Part du marché attribuable aux exportations canadiennes82
3. Tendances95

CHAPITRE 2: DYNAMIQUE DU MARCHÉ

SECTION A: PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

SECTION A: PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE97
1. Caractéristiques de la clientèle97
- Les détaillants97
- Les sociétés minières98
2. Variables déterminantes à l'achat98
- Sécurité des travailleurs.....	.99
- Durabilité des équipements.....	.99
- Efficacité des équipements.....	.99
- Renommée de la marque.....	.99
- Qualité des produits.....	.99
- Expérience dans des climats similaires100
3. Habitudes de dépense des consommateurs100
4. Décision d'achat.....	.101

SECTION B: ANALYSE DE LA CONCURRENCE

SECTION B: ANALYSE DE LA CONCURRENCE.....	.102
- Compagnies canadiennes actives en Guyane.....	.103
- Autres compagnies canadiennes actives en Guyane.....	.107
- Autres compagnies actives en Guyane (secteur minier).....	.107
- Compagnies canadiennes intéressées par la Guyane.....	.109