

3.2 Échanges Canada-Singapour

Le commerce est de loin l'élément le plus important des relations entre le Canada et Singapour. Il s'effectue sous l'égide de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), l'île bénéficiant du tarif de préférence général (TPG) accordé par le Canada et du tarif préférentiel accordé par la Grande-Bretagne. En 1990, plus des trois quarts des expéditions passibles de droits en provenance de Singapour étaient admissibles à l'accès en régime préférentiel au Canada grâce au TPG.

Du fait que Singapour arrive au 19^e rang des marchés d'exportation du Canada, mais représente par ailleurs son plus important marché d'exportation dans les pays de l'ANASE, l'île a acquis une importance considérable pour le Canada. Les échanges entre les deux pays ont doublé depuis 1987 et se chiffraient à 945 millions de dollars canadiens en 1991. Toutefois, les exportations de Singapour à destination du Canada ont augmenté plus rapidement que celles du Canada à destination de Singapour, ce qui a contribué à élargir le déficit commercial du Canada, qui est actuellement de l'ordre de 233 millions de dollars. Les exportations canadiennes vers Singapour étaient évaluées à 356 millions de dollars canadiens en 1991 tandis que les importations de l'île s'élevaient au total à 589 millions de dollars canadiens.

Bien que les échanges bilatéraux se soient accrus à un rythme rapide, le Canada et Singapour n'occupent qu'une place modeste sur leur marché respectif. La part du Canada dans les importations de Singapour ne représente que 0,5 % alors que les exportations à destination du Canada sont, au total, de 0,9 %.

Les exportations canadiennes, qui, au début des années 1980, étaient constituées principalement de produits primaires, sont maintenant plus également réparties entre le secteur primaire et le secteur manufacturier. Au nombre des principales exportations canadiennes, mentionnons de l'argent et de l'or non ouvrés, des hélicoptères et des pièces d'aéronef, des machines, du matériel de télécommunications et autre matériel électrique et du papier (y compris le papier journal). En revanche, les exportations d'engrais et d'autres produits chimiques, de végétaux ainsi que d'instruments et de matériel spécialisés ont décliné en importance. Le tableau VI donne une idée plus précise des exportations canadiennes à destination de Singapour au cours de la dernière décennie.

La composition des exportations de Singapour au Canada a également changé au cours de la dernière décennie. En 1991, 78 % des ventes de Singapour au Canada étaient constituées de matériel électronique (et de composants) notamment d'ordinateurs, de téléviseurs, de machines et d'appareils mécaniques. Ces produits ont remplacé les exportations plus traditionnelles de caoutchouc, de textiles et autres produits fabriqués divers. On trouvera plus d'information concernant les importations canadiennes de Singapour pendant la dernière décennie au tableau VII.

Deux grandes raisons expliquent pourquoi un si petit pays accapare une part si importante des échanges du Canada avec l'ANASE. D'abord, Singapour continue à jouer son rôle historique d'entrepôt ou de lieu de transbordement. Ses aéroports et son port maritime sont parmi les plus achalandés et les plus efficaces au monde. Par ailleurs, le pays est en train de devenir le centre des finances, des affaires et du transbordement de la plus grande partie de la région de l'ANASE. Bien que le volume soit difficile à évaluer, plus d'un tiers des exportations canadiennes à Singapour sont probablement destinées à être réexportées. Deuxièmement, Singapour est le pays le plus industriellement avancé de la région et il exporte au Canada une quantité non négligeable de produits électroniques.

Secteurs prioritaires

La stratégie commerciale du Canada a ciblé Singapour en raison des débouchés qu'il offre dans les secteurs ci-dessous :

1. Informatique et produits électroniques :

S'appuyant sur une main-d'oeuvre locale qui, d'après les normes asiatiques, est à la fois coûteuse et hautement qualifiée, le gouvernement et l'industrie concentrent tous deux leurs efforts pour exploiter les débouchés offerts par l'informatique à la fois en raison de son potentiel d'expansion mais également comme condition essentielle pour faire de Singapour un centre de services régional.

2. Produits agricoles et alimentaires : Bien que les produits alimentaires en vrac (céréales et graines oléagineuses) constituent la majorité des exportations canadiennes totales vers Singapour, les produits alimentaires semi-traités présentent également d'importantes possibilités de croissance. Une classe moyenne en évolution et l'impact du tourisme ont stimulé l'intérêt et fourni un créneau pour des produits alimentaires