

#### 4.4 (suite)

Le rapport présente une analyse quantitative détaillée et une projection de la demande et des recettes potentielles ainsi que du coût probable de la fourniture des services. On a effectué une étude de marché, en vue de déterminer la demande probable de services de télévision payante. Les résultats de cette recherche, ainsi que les données disponibles concernant les marchés australien et américain de la télévision et de la vidéo, ont servi à formuler plusieurs scénarios relatifs à la demande. On a combiné ces scénarios avec plusieurs scénarios relatifs à l'offre, pour évaluer l'éventuelle viabilité commerciale des diverses fonctions commerciales qui participeraient probablement à la fourniture de services de télévision payante.

Le rapport fournit aussi une évaluation bien documentée des options disponibles, en ce qui concerne les aspects structurels, réglementaires et techniques de l'introduction de la télévision payante en Australie.

Le rapport indique qu'en Australie, il faudra trouver un équilibre entre le coût de la fourniture d'émissions pour plusieurs canaux de télévision payante destinés au grand public et le coût du système de distribution qui sera utilisé.

Le rapport examine tous les systèmes de distribution pertinents: UHF, SDM, satellite et câble. Comme on prévoit que le coût des émissions de haute qualité sera élevé, surtout en ce qui concerne les émissions produites en Australie, le rapport indique qu'il faudra probablement utiliser un système de distribution peu coûteux pour garantir la viabilité de l'industrie.

Théoriquement, pour la télévision payante, la transmission UHF serait le système le moins coûteux. Toutefois, les plans de DOTAC concernant l'attribution de fréquences UHF stipulent qu'un seul canal UHF de télévision payante sera disponible dans chaque capitale ou centre régional. Le rapport exclut donc cette option.

#### 4.5 Les conséquences possibles pour la télévision payante en Australie

Il y a près d'un an, l'adoption d'une politique autorisant l'introduction de la télévision payante et la levée du moratoire en 1990 par le gouvernement du Commonwealth semblaient inévitables. On ne savait pas quel système de transmission serait autorisé ni quels cadres réglementaires et structurels seraient établis, mais il semblait probable que Telecom aurait le monopole de la fourniture de systèmes de distribution par câble.