

## **ANALYSE DE LA CONCURRENCE...**

### **PRINCIPAUX INTERVENANTS DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE...**

Les principaux produits importés du Canada sont les pommes fraîches, les légumes surgelés, le boeuf desossé (frais ou réfrigéré) et le lait écrémé.

Il faut toutefois souligner que si la demande concernant les aliments emballés est plutôt faible, les importations de denrées en vrac telles que le soya représentent au contraire une part appréciable des denrées importées à Singapour, cette proportion se situant entre 48 % et 54 % selon la catégorie de produits.

Deux entreprises canadiennes, Canada Packers et McCains, possèdent des bureaux à Singapour. Canada Packers y importe essentiellement du soya et d'autres marchandises en vrac, ainsi que diverses denrées alimentaires produites au Canada. McCains y commercialise les produits qui portent sa marque de commerce par l'intermédiaire d'un agent, Ben Foods.

### **PRINCIPAUX CLIENTS**

À Singapour, les principaux clients sont des grossistes (p. ex.: Ben Foods, General Foods, Cold Storage), des détaillants (p. ex.: Cold Storage, NTUC Fairprice), des traiteurs auprès des compagnies aériennes (SATS, CIAS) et des marchands de fournitures pour bateaux.

### **TENDANCES ACTUELLES EN MATIÈRE DE MISE EN MARCHÉ**

Les distributeurs, qui importent les denrées alimentaires directement de leurs fournisseurs, en font généralement eux-mêmes la mise en marché. Les plus importants distributeurs vendent directement aux grossistes, aux détaillants, aux institutions ou même aux consommateurs.

Les distributeurs font aussi directement de la publicité dans les journaux, à la télévision et dans les magazines. Les dépenses de publicité représentent entre 2 % et 10 % de leurs ventes.