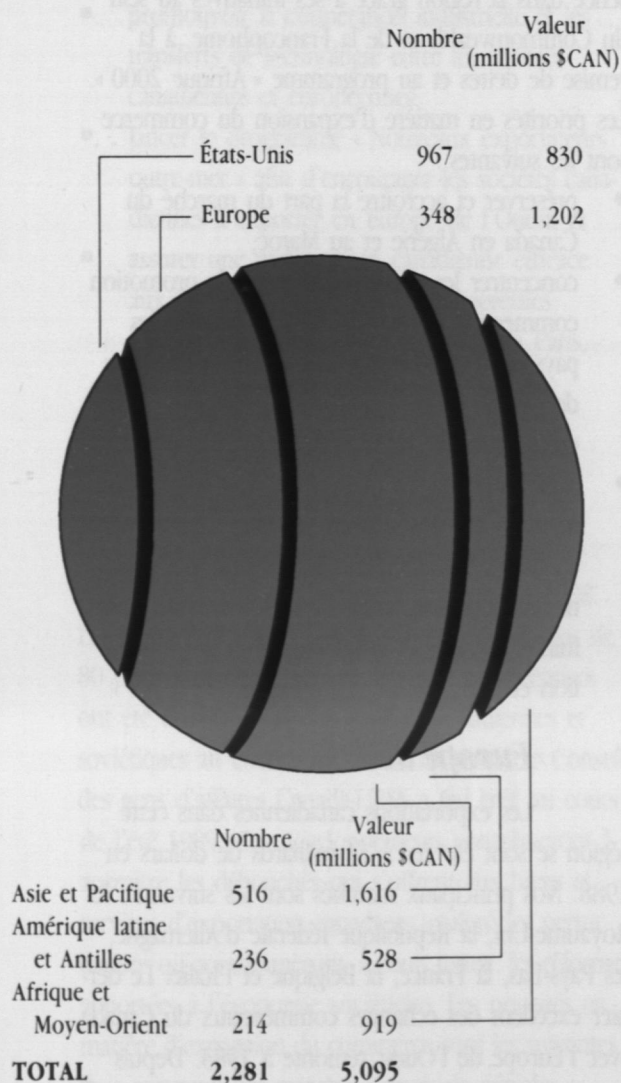


**Résultats du programme
d'exportation
Année financière 1988-1989**

Total des exportations relativement
auxquelles les missions ont joué un rôle



49 000 hommes et femmes d'affaires étrangers des capacités d'exportation du Canada. Le Ministère fait aussi une promotion active de l'investissement à l'étranger, et les délégués commerciaux ont aidé à répondre à plus de 11 000 demandes de renseignements présentées par des étrangers concernant l'investissement au Canada; ils ont donc contribué à obtenir pour plus de 1 milliard de dollars d'investissements. Les apports technologiques sont une grande composante des programmes du Canada à l'étranger, et les agents de développement du commerce et de la technologie ont aidé plus de 340 sociétés à acquérir des technologies étrangères qui ont été utilisées pour renforcer la compétitivité des sociétés canadiennes.

Bien que, ces dernières années, la promotion commerciale ait surtout visé les États-Unis, la Communauté européenne et la région de l'Asie et du Pacifique, les agents commerciaux canadiens n'ont pas pour autant négligé tous les autres marchés mondiaux. Le lecteur trouvera ci-dessous un bref profil, par région principale, des priorités du Canada en matière d'expansion du commerce.

Asie et Pacifique

Les ventes canadiennes dans cette région ont atteint plus de 17 milliards de dollars en 1988. Nos principaux marchés ont été le Japon, la République populaire de Chine, la Corée du Sud, Hong Kong, Taiwan et l'Australie. Un des principaux objectifs du gouvernement dans la région est d'améliorer, pour les entreprises canadiennes, l'accès à ces marchés et de réduire ou d'éliminer certaines barrières non tarifaires telles que les normes, la certification et les licences d'importation. Les priorités en matière d'expansion du commerce sont les suivantes :

- accroître les débouchés pour les produits manufacturés canadiens;