

*	Télévision	73%
*	Quotidien	71%
*	Radio	64%
*	Hebdomadaire	32%
*	Revue/périodiques	26%
*	Conférences ou colloques universitaires sur les affaires étrangères	2%
*	Réunions publiques.	1%

Pourcentage de répondants

	<u>Régulièrement</u>	<u>À l'occasion</u>	<u>Jamais</u>
Télévision	73	24	3
Quotidien	71	19	10
Radio	64	30	6
Hebdomadaire	32	23	45
Revue/périodiques	26	39	35
Conférences ou colloques universitaires sur les affaires étrangères	2	15	83
Réunions publiques	1	19	80

Base: (888)

- Les données indiquent que l'attrait de la télévision est plus marqué dans les Maritimes, chez les femmes et en milieu rural, et moindre chez les hommes et les moins de 30 ans.
- Le quotidien est davantage en demande chez les 45 ans et plus qui touchent un traitement de \$20 000 et plus. Les moins de 30 ans, les gens moins fortunés et les Québécois ne lisent pas les quotidiens aussi fréquemment.
- Les émissions radiophoniques sont davantage populaires en Colombie-Britannique, en Ontario, chez les gens plus fortunés et les Canadiens anglophones. On note un plus faible intérêt pour cette source d'information au Québec, chez les gens moins fortunés et les ruraux.
- Comme source d'information internationale, l'hebdomadaire est plus recherché dans les régions rurales du Canada et dans les Prairies.
- Les gens plus fortunés et les habitants de la Colombie-Britannique se renseignent sur les affaires internationales en lisant revues et périodiques. En revanche, les Canadiens vivant au Québec ou dans les Maritimes, et ceux dont le revenu du ménage est inférieur à \$20 000 ne lisent pas aussi fréquemment les revues.
- Les répondants de moins de 30 ans et les résidents des Prairies sont ceux qui assistent le plus régulièrement aux conférences ou aux colloques universitaires sur les affaires internationales. En général, les répondants de 45 ans et plus disent ne pas recourir à cette source d'information.