

de la politique étrangère du Canada. La tentation sera forte de pratiquer des politiques qui seront de nature à attirer des firmes plurinationales au Canada, car non seulement l'investissement étranger contribue à la croissance économique du Canada, mais il représente aussi la solution de facilité par excellence, même si le Canada est en concurrence avec d'autres pays du monde pour attirer les entreprises. Si la poursuite de la croissance économique signifie des efforts constants en vue d'augmenter le commerce international par la réalisation d'accords commerciaux, tarifaires, financiers, etc., elle sert en même temps les intérêts des firmes car l'élargissement de n'importe quelle aire d'intégration économique fait disparaître un certain nombre d'incertitudes du point de vue de la firme et facilite sa planification privée. Non seulement il serait étonnant que les firmes plurinationales s'opposent aux efforts canadiens en ce sens, il ne faudrait pas se surprendre qu'elles les encouragent au contraire. Tout effort de concertation internationale qui ne viserait pas l'imposition de limites à l'activité des firmes elles-mêmes, comme nous le verrons plus loin, sera probablement bien accueilli. On ne voit pas non plus pourquoi les entreprises s'opposeraient à la poursuite d'une politique d'immigration qui viserait à répondre aux besoins de main-d'oeuvre, étant donné qu'elle va manifestement dans le sens de leurs intérêts. De la même façon, si la croissance économique implique l'extension et la coordination de l'activité diplomatique en général et en particulier des aspects culturels et d'information, la firme ne s'en portera que mieux puisqu'on s'efforcera sans doute de faire apparaître le Canada comme un pays très accueillant aux investisseurs avec tout ce que cela comporte, dans le monde d'aujourd'hui, comme concessions de privilèges de toutes sortes. Le rapport Gray notait déjà que le Canada est souvent perçu à l'étranger comme un pays très semblable aux Etats-Unis, comme une sorte de satellite de ce pays. Il est