

la possibilité d'inclure dans le programme de réception de la semaine un voyage par eau de Montréal à l'Ancienne Capitale pour fournir l'occasion aux marchands de voir à la fois les beautés de Québec et la science de sa fabrication de chaussure. Il a été suggéré que les invités pourraient partir le soir de Montréal, passer le lendemain à Québec et revenir à Montréal le soir même.

Un autre voyage projeté est celui de Lachine à Montréal par bateau et le saut des rapides de Lachine.

En outre, il est certain que plusieurs autres excursions autour de Montréal seront organisées.

L'idée a été aussi discutée d'une partie de campagne monstre à la ferme Fletcher ou à quelque autre endroit approprié sous les auspices des voyageurs, si la chose est possible, on voudrait que toutes les manufactures, les tanneries et magasins de détail de chaussures ferment leurs portes une journée ou une demi-journée pour donner à tout le commerce de chaussure la possibilité d'y participer.

Le programme de la Convention se complète petit à petit et les meilleurs parmi les orateurs y prendront la parole.

LISTE DEFINITIVE DES OFFICIERS DES COMITÉS DE LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

Finances: Joseph Daoust, président; T. H. Rieder, président conjoint, et W. F. Martin.

Publicité: R. W. Ashcroft, président.

Logement: Harry Gibbins, président, et J. A. Brunet, président conjoint.

Divertissements: George G. Gales, président, et C. R. La Salle, président conjoint.

Répartition des places: Frank Knowlton, président, et Alfred Lambert, président conjoint.

Réception: Aimé de Montigny, président, et Louis Adelstein, président conjoint.

Presse: J. A. Beaudry, président, et Henry Kavanagh, président conjoint.

Sport: Chester F. Craigie, président.

Salle: W. H. Stewart, président.

LE RAPPORT ANNUEL DE AMES-HOLDEN-McCREADY LIMITED

Le rapport annuel de Ames-Holden McCreedy Ltd vient d'être rendu public. Il couvre une période de huit mois, jusqu'au 1er janvier, la fin de l'année fiscale ayant été changée du 30 avril pour suivre le calendrier.

Les gains nets pour la période ci-dessus se sont élevés à \$307,400.82, contre \$323,321 pour les douze mois précédents. Les ventes de la compagnie pour les huit mois se sont élevées à \$4,269,368, contre \$3,246,725 pour la période correspondante de la précédente année, soit une augmentation de \$1,022,643, ou plus de 31 pour 100. Le bilan montre un actif total de \$11,368,517, contre \$8,972,924, au 30 avril 1919.

Les Styles d'automne

STYLES D'AUTOMNE POUR DAMES

Les formes basses, portées avec des guêtres continueront à être populaires pour l'automne et l'hiver. Beaucoup de détaillants achètent beaucoup d'oxfords brogue. Un mot d'avis cependant: Bien que ces lignes semblent assurées d'une demande soutenue pendant les mois d'automne pour la chaussure de ville, il y a possibilité d'une réaction parmi la meilleure classe de clientèle.

Parmi les couleurs pour les chaussures de marche, les teintes foncées et moyennes de brun semblent certaines d'une vogue continue. Le ton acajou est toujours au premier rang. Le Royal purple est montré par quelques manufacturiers.

Un point caractéristique dans le style est l'influence de la forme Française ou de Scène. Bien que la forme importée originale n'ait pas eu grand succès, elle a eu un effet marqué sur les nouveaux dessins qui montrent dans bien des cas le raccourcissement de l'empeigne et un bout plus arrondi.

Pour les souliers, les genres à lacets seront populaires. Le "Theo" qui est un dérivé de la forme française à l'échancrure de l'empeigne coupée bas et le lacet placé haut sur le cou-de-pied, ce modèle semble devoir être très en faveur pour l'automne. Le chevreau, et le suède en noir et en brun semblent être les cuirs les plus populaires pour les souliers.

STYLES D'AUTOMNE POUR JEUNES GENS

La tendance des styles pour hommes et dames se reflète jusqu'à un certain point dans la chaussure pour enfants. C'est ainsi que nous voyons en évidence le genre brogue dans les bottines pour filles et garçons. Le "Style" n'est certainement jamais un facteur très important dans l'achat des chaussures pour la jeunesse. Celles-ci sont plutôt choisies suivant leurs mérites et leurs qualités de durée. Pour les garçons, il y a une tendance à demander une chaussure plus forte et plus résistante qui soit mieux en rapport avec les prix actuels. La chaussure à talon militaire et bout moyen est un des décrets de la "Mode" pour les "jeunes filles" qui sont très satisfaites d'une chaussure raisonnable du moment qu'elle est en même temps élégante.

Les couleurs pour les chaussures de jeunes gens et jeunes filles semblent être influencées par la mode pour hommes et dames: l'acajou et les teintes moyennes et foncées de tan sont en évidence, tout comme le noir.

STYLES D'AUTOMNE POUR HOMMES

Le Brogue semble devoir être le clou des ventes d'automne pour homme. Quelques-uns des plus nouveaux effets de brogue poussent à l'extrême la perforation et le découpage, principalement dans les formes basses. Ceci