

wealth of the nation. We further propose that a network of landing strips similar to those on the North Shore be built along the Coast so that a wider variety of aircraft might be used and, as well, to provide a service that won't have to be suspended with the fall freeze-up and the spring thaw.

We suggest that the federal government should seek first an economic answer to our transportation ills. Where this is lacking the only alternative is the judicious of subsidies. Assuming that there is a limit to the number of dollars our government can allot for improvements in air services, we feel that the prime consideration should be towards the people who have the least service.

IN SUMMARY:

1. We believe that Labrador and her people have the potential to make a significant contribution to the nation. The means to develop these resources do not lie within the boundaries of Labrador. The only means of something more than "spot" development is an enlightened and forward looking government.

2. We also believe that Labrador and her people have been overlooked during the hustle and bustle along the main line. Certain actions, particularly by the federal government are required, in the transportation field, if the imbalances of the past are to be corrected, and if the people of Labrador are to share in the growing wealth of this country.

Labrador is anxious to make her contribution to the nation. We ask that the nation give us the opportunity to do so.

COMMUNICATIONS—LABRADOR NORTH AND SOUTH

The communications media play a very important role in our every day life. At this time we will deal with the areas known as Labrador North and South which encompass Goose Bay, Happy Valley, Northwest River, Mud Lake and the coastal communities. To further simplify matters we will break down the media into three classes:

1. Radio & Television—Newspapers
2. Telephone—Telegraph
3. Mail

1. Radio—Television—Newspapers

Radio—Television is entirely sponsored by the Canadian Broadcasting Corporation, but

littoral du Labrador peuvent espérer obtenir leur part des richesses de la nation. Nous proposons en outre qu'un réseau de pistes d'atterrissage semblables à celles qui se trouvent sur la rive nord soit aménagé le long du littoral afin de permettre l'utilisation d'une gamme plus large d'aéronefs, tout en assurant un service qui ne devra pas être interrompu lors du gel d'automne et du dégel de printemps.

Nous préconisons que le Gouvernement fédéral cherche d'abord à rectifier les lacunes dans le domaine du transport, en améliorant la situation économique. A défaut de quoi, il faudra recourir judicieusement aux subventions. En supposant que la somme que le Gouvernement peut consacrer à l'amélioration des services aériens est limitée, nous estimons qu'il faut d'abord songer aux gens qui obtiennent actuellement le moins de service.

EN RÉSUMÉ:

1. Nous croyons que le Labrador et ses habitants possèdent les ressources en puissance qui leur permettraient de faire un apport important à la nation. Malheureusement, les moyens de mettre en valeur ces ressources font défaut au Labrador même. Pour assurer l'expansion générale de la région, il faut qu'un Gouvernement éclairé et de prospective en prenne l'initiative.

2. Nous croyons également que le Labrador et ses habitants ont été oubliés pendant qu'on s'affairait fiévreusement dans les régions plus peuplées. Certaines mesures doivent être prises, surtout par le Gouvernement Fédéral, dans le domaine du transport si les déséquilibres du passé doivent être rectifiés et si les habitants du Labrador doivent avoir leur part des richesses croissantes du pays.

Le Labrador désire vivement faire un apport à la nation. Nous demandons à la nation de nous en fournir les moyens.

MOYENS D'INFORMATION—LABRADOR NORD ET SUD

Les moyens d'information jouent un rôle très important dans notre vie quotidienne. Nous allons traiter pour le moment des régions désignées Labrador Nord et Sud, qui comprennent Goose Bay, Happy Valley, Northwest River, Mud Lake ainsi que les collectivités côtières. Pour simplifier davantage la question, nous répartirons les moyens d'information en trois catégories:

1. Radio—Télévision—Journaux
2. Téléphone—Télégraphe
3. Poste

1. Radio—Télévision—Journaux

La radio et la télévision sont commanditées uniquement par la Société Radio-Canada,