

soin d'une orange. Elle pousse, (elle n'est pas fabriquée); le cultivateur n'a donc aucun contrôle sur la façon dont les oranges vont se développer. Il existe aussi en Californie deux saisons pour la récolte des oranges. L'une se termine vers le 1er juin, puis vient la saison des oranges Valence qui se termine vers le 1er novembre. Il y a deux récoltes par année et il faut que vous vous occupiez des deux récoltes. Selon les conditions atmosphériques et les conditions de culture en Californie de temps à autre la dimension des oranges varie. En ce qui concerne les différentes grosseurs, le prix gouverne la grosseur d'orange qui est populaire. Il n'est pas juste de dire que la grosseur 288 est la plus populaire, car la popularité change de temps à autre, d'un marché à l'autre, selon le prix. Si les oranges augmentent jusqu'à \$1.50 la caisse, une autre grosseur est plus populaire. Si les oranges deviennent moins dispendieuses, les grosses sont alors en demande. Vous savez par expérience que si votre épouse commande des oranges au téléphone, elle demande des oranges de 49 cents, ou des oranges de 55 cents, selon l'espèce qu'elle désire. Si elle désire du jus, elle choisira ordinairement les oranges de petites dimensions qui sont plus juteuses. A partir du 2 octobre, vous atteignez la fin de la saison des oranges Valence au moment où les oranges sont le plus médiocres. A cette époque, il y a beaucoup de perte et il arrive couramment de se procurer des oranges qui comportent une perte de 10 p. 100, ou même davantage. Vous ne pouvez revenir contre le producteur, il faut donc vous protéger. Je ne puis sans préparation vous dire combien d'oranges de la marque 288 nous avons en stock, mais je ferai remarquer au Comité qu'il n'est pas possible d'acheter une seule grosseur d'orange. Il est vrai qu'à certaines époques, vous pouvez commander la grosseur d'oranges que vous préférez, mais le producteur ne vous expédiera pas que des 288, même si votre commande le spécifie. Il vous faudrait accepter trois ou quatre grosseurs différentes dans un chargement de wagon si vous vouliez en obtenir un wagon. Si 288 était la grosseur populaire le 2 octobre et si nous avons en mains bon nombre d'oranges d'autres dimensions, il se pourrait que les 288 se soient vendues entièrement et qu'il ne nous en reste plus. Nous pourrions en avoir reçu un autre chargement de wagon le 2 octobre, mais nous n'aurions pas eu peut-être une seule caisse de 288 dans l'entrepôt sur un total de 700 caisses d'oranges. Cela s'est présenté à plusieurs reprises, parce que 288 est l'orange populaire et cette grosseur était toute vendue. Il faut que nous épuisions notre stock d'autres oranges toutefois. Dans le commerce des fruits et légumes, il faut que les produits soient conservés frais. Il est inutile de s'illusionner au point de croire que vous pouvez vous défaire de produits qui ne sont pas frais; alors, en temps ordinaire, lorsqu'il n'y a pas de régie et que rien ne nous arrête, il est tout à fait accepté dans le commerce d'augmenter le prix d'une certaine grosseur d'oranges. Il se peut qu'on augmente le prix jusqu'à \$1 ou \$1.50 la caisse au-dessus du prix que vous vendez les autres grosseurs. Ce n'est pas avec l'intention de vendre les 288 à ce prix que les commerçants haussent leur prix de vente sur cette grosseur, mais c'est plutôt pour les empêcher de se vendre, afin de vendre les autres grosseurs contenues dans le wagon. Si vous haussez le prix des 288, vous permettez aux autres grosseurs de s'écouler.

D. Vous arrive-t-il de tout vendre si vous augmentez le prix d'une grosseur d'oranges afin d'écouler tout votre stock d'autres grosseurs?—
 R. Avec le temps vous vendrez tout votre stock. Comme je vous le disais, selon le prix, les oranges de grosseur plus considérable sont populaires. Elles ne sont pas populaires si le prix des oranges est élevé, je parle actuellement des 126 et des 150. Notre commerce est exploité dans