

# CHAPITRE 24 — LES ÉTUDES DE MARCHÉ

Le Canada est un milieu propice aux études de marché parce qu'on y a accès à quantité d'information, tant auprès du secteur public que du secteur privé. La plupart des ministères et des organismes gouvernementaux ont le mandat de fournir des informations aux entreprises, y compris aux investisseurs étrangers. Pratiquement chaque secteur d'activité est représenté par au moins une association nationale. Les conseils et les associations d'affaires de type horizontal donnent des renseignements généraux sur les conditions d'affaires. Beaucoup d'intermédiaires, comme les banques, publient des renseignements sur les investissements. À cela s'ajoute toute une gamme de professionnels, parmi lesquels on peut citer les conseillers en gestion, les comptables et les avocats, qui sont en mesure de donner des réponses circonstanciées à des questions sur un projet d'investissement précis.

L'essentiel de ces informations est accessible depuis l'étranger. Les chercheurs peuvent demander à ce qu'on leur adresse par la poste des copies de rapports et ils peuvent poser des questions par télécopieur. L'information est aussi de plus en plus accessible par voie électronique, et on pense ici aux systèmes de réponse automatique par télécopieur (FaxBack) et aux nombreux sites Internet.

Les entreprises étrangères peuvent également nouer des liens avec des entreprises canadiennes participant à des foires commerciales et à des missions dans leurs propres pays. Chaque année, le gouvernement du Canada, parfois en collaboration avec le secteur privé, organise nombre de missions commerciales à l'étranger.

## STATISTIQUE CANADA

La responsabilité de la collecte des données officielles du gouvernement incombe à Statistique Canada. Cet organisme s'est acquis une réputation internationale pour la qualité de ses statistiques et pour les normes très exigeantes de ses systèmes de prestation.

L'excellente qualité des données statistiques canadiennes s'explique aussi par les méthodes rigoureuses de cueillette de données, qui font le plus souvent appel à plusieurs sources. Certaines séries de données, comme celles sur les importations, sont recueillies en coopération avec d'autres ministères du gouvernement. D'autres, comme celles sur la performance de l'industrie, proviennent d'enquêtes réalisées dans des établissements du milieu canadien des affaires. D'autres encore, dont celles sur les indicateurs de l'emploi, viennent d'enquêtes régulières auprès des ménages. Tous les cinq ans, Statistique Canada procède à un recensement de la population canadienne; le dernier date de 1996.

Statistique Canada a un catalogue très complet de périodiques dans lesquels on trouve des données actuelles, mais aussi des séries chronologiques. Parmi les sujets qui peuvent intéresser les spécialistes des études de marché, on peut mentionner les publications sur les principaux indicateurs économiques, sur la structure industrielle, sur la performance de certaines industries et sur le commerce extérieur. En règle générale, les statistiques officielles sont publiées régulièrement; Statistique Canada publie d'ailleurs des bulletins quotidiens et hebdomadaires qu'on peut se procurer par des moyens électroniques. Les investisseurs qui s'intéres-