Car	nada	et	le i	Mο	nde
Vui	ıuuu	~			HUC

Bonjour/bonsoir.	Je m'appelle	 et je travaille	pour	Insight	Canada
Research		•	•	J	

Est-ce que vous-même ou un membre de votre foyer travaillez dans l'un des domaines suivants : les études de marché, l'opinion publique, la publicité, ou les médias?

1. Premièrement, à quel groupe d'âge appartenez-vous?

•	18 à 24 ans	(13 %)
•	25 à 34 ans	(22 %)
•	35 à 44 ans	(23 %)
•	45 à 54 ans	(19 %)
•	55 à 64 ans	(11 %)
•	65 ans et plus	(13 %)

 Si vous deviez choisir un sujet ou un problème que vous considérez comme le plus important dans le monde, c'est-à-dire celui qui vous préoccupe le plus, quel serait-il? (QUESTION OUVERTE) SUIVI

•	L'environnement/la pollution	(14 %)
•	La faim/la pauvreté dans le monde	(13 %)
•	Le chômage/le manque d'emploi	(10 %)
•	La guerre	(8%)
•	La paix/l'unité dans le monde	(8%)
•	Crime/violence chez les jeunes/drogues	(6%)
•	L'économie/la stabilité économique	(6%)
•	Les soins de santé/diverses maladies	(5%)
•	Les préoccupations morales	(5%)
•	La dette nationale/le déficit/la dette	(5%)
•	La discrimination/les préjugés/racisme	(4%)
•	La croissance de la population	(2%)
•	Les impôts élevés	(2%)
•	Problèmes gouvernementaux/manque de leadership	(2%)
•	Le manque d'instruction	(1%)
•	Le système de justice/les lois	(1%)
•	La situation du Tiers-Monde	(1%)
•	Le bien-être social/l'immigration	(<1 %)
•	Armes nucléaires/contrôle des armes à feu	(<1 %)
•	Commerce/finance international/libre-échange	(<1 %)
•	Préoccupations envers l'agriculture	(<1 %)
•	Le manque de logements	(<1 %)
•	La perte des droits démocratiques	(<1 %)
•	Autre	(1%)
•	Ne sait pas	(6%)