

Les entreprises canadiennes ont très peu de restrictions et ont prouvé qu'elles étaient en mesure de faire face à la concurrence sur le marché mondial. En

effet, on trouve des produits de télécommunications canadiens en Chine, en Arabie Saoudite, au Mexique, en Turquie, en Indonésie, en Thaïlande et dans de nombreux pays africains. Étant donné leur excellence, nombre d'entreprises voient leurs commandes renouvelées et leur réputation internationale grandir.

L'équipement

Les fabricants d'équipement de télécommunications canadiens ont mis au point des produits dont l'excellence est reconnue internationalement. Il s'agit notamment de Northern Telecom, avec son système de commutation entièrement numérique et ses ateliers internationaux; de SR Telecom, à l'avant-garde dans le domaine de la radio moderne d'abonnés; de Spar Aérospatiale Limitée, avec la fabrication d'une gamme complète de produits d'ordre spatial, y compris des satellites et des stations terriennes répondant aux normes d'INTELSAT; de Mitel, qui a vu le jour au Canada et qui a acquis une réputation mondiale avant d'être achetée par British Telecom; et des entreprises du domaine des radio-communications du service mobile dont Motorola, Mobile Data International, NovAtel et Glenayre.



MITEL CORPORATION

La formation

■ Siège social à Kanata, en Ontario

Pour répondre aux besoins des nombreux réseaux de télécommunications du Canada en personnel qualifié, des entreprises se consacrent à la formation dans des domaines aussi variés que l'économie de la transmission de la voix et la réparation du matériel de fibres optiques. En outre, plusieurs des grandes entreprises de fabrication ont formé des divisions chargées d'enseigner aux clients le fonctionnement de l'équipement qu'elles fabriquent.

De nos jours, les écoles de formation professionnelle du Canada peuvent mettre sur pied des cours pour répondre à pratiquement tous les besoins et adapter la formation aux exigences de la clientèle. Elles peuvent offrir notamment une formation sur le matériel spécialisé, une formation en milieu de travail à l'étranger ou des cours spécialisés chez le client. Elles visent à former des personnes compétentes pour régir les réseaux de télécommunications en évolution constante et en assurer le maintien.