

Composés de triazine	3
Acides carboxyliques	2
Aromatisants, extraits et essences (à l'exception des spiritueux)	1

Le tableau 2 présente les principaux fournisseurs étrangers des importateurs américains interrogés, le nombre de répondants approvisionnés pour chacun des pays et le degré de satisfaction global à l'égard des fournisseurs. Les résultats détaillés pour tous les pays qui fournissent des produits aux répondants sont présentés à l'annexe 8.

Tableau 2

Pays d'origine	Nombre de répondants approvisionnés	Degré de satisfaction moyen (max. = 5,0)
Japon	52	4,6
Allemagne de l'Ouest	51	4,3
Royaume-Uni	24	4,0
Italie	14	4,2
Canada	12	4,4
Pays-Bas	12	3,7
Brésil	11	3,9

Bien que de façon générale le degré de satisfaction global à l'égard des fournisseurs actuels soit élevé (moyenne = 4,1), on a pu noter dix cas d'insatisfaction parmi les 306 relations d'acheteur-fournisseur définies au cours de l'enquête. Les importateurs américains ont précisé 12 relations de fournisseur parmi les sociétés canadiennes et se sont déclarés extrêmement satisfaits de ces entreprises canadiennes. Le degré moyen de satisfaction à l'égard des sociétés canadiennes et de leurs produits se situe à 4,4 et aucun répondant ne s'est déclaré insatisfait.

À la question sur les raisons pour lesquelles ils importent des substances et des produits chimiques, les répondants ont cité les suivantes :

- produits non disponibles aux États-Unis (66,7 % des répondants);
- prix moins élevés (26 % des répondants);
- sources d'approvisionnement complémentaires à celles des États-Unis (23,6 % des répondants);
- qualité supérieur (9,8 % des répondants).

Par ailleurs, 17 importateurs américains ont précisé les relations avec une société mère, une filiale ou une société apparentée pour expliquer pourquoi ils importaient des substances et des produits chimiques.

Plus des trois quarts (77,2 %) des répondants ont déclaré que la dévaluation du dollar américain par rapport à de nombreuses devises avait entraîné une augmentation du prix de leurs importations. Si 71 % des entreprises interrogées ne s'étaient jamais approvisionnées au Canada