

GAZETTE DES CAMPAGNES

JOURNAL DU CULTIVATEUR ET DU COLON PARRAISANT TOUS LES JEUDIS

Rédacteur-Propriétaire :

FIRMIN H. PROULX.

L'abonnement peut dater du 1er de chaque mois, ou commencer avec le 1er numéro de l'année. On ne s'abonne pas moins que pour un an. L'avis de discontinuation doit être donné par écrit, au Bureau du soussigné, UN MOIS avant l'expiration de l'année d'abonnement, et les arrérages alors devront avoir été payés; si non, l'abonnement sera censé continuer, malgré même le refus de la Gazette au Bureau de Poste. Tout ce qui concerne la rédaction et l'envoi de correspondances doit être adressé à FIRMIN H. PROULX, Rédacteur-Propriétaire.



Gérant :

Hector A. Proulx.

Tout ce qui concerne les abonnements à la Gazette des Campagnes et les annonces à être publiées dans ce journal, doit être adressé à Hector A. Proulx, Gérant.

ANNONCES :

Première insertion.....10 centins par ligne
Deuxième insertion, etc..... 3 centins par ligne

Pour annonce à long terme, conditions libérales.

Ceux qui désirent s'adresser tout particulièrement aux cultivateurs pour la vente de terres instruments d'agriculture, etc., etc., trouveront avantageux d'annoncer dans ce journal.

ABONNEMENT : }
\$1 PAR AN }

Si la guerre est la dernière raison des peuples, l'agriculture doit en être la première.
Emaprons-nous du sol, si nous voulons conserver notre nationalité.

ABONNEMENT }
\$1 PAR AN }

SOMMAIRE.

Vingt-troisième année de publication de la "Gazette des Campagnes".—A nos abonnés.

Revue de la Semaine : Une visite officielle à l'École d'agriculture de Ste-Anne; compte-rendu de M. Chs Rouleau, assistant-rédacteur du Courrier du Canada.—Nécrologie : M. l'abbé Grégoire Tremblay.

Causerie Agricole : Conseils aux amateurs de chevaux trotteurs. Sujets divers : De l'emploi du temps.—Apiculture : Soins à prendre pendant ce mois.

Choses et autres : Etablissement d'un cours de médecine-vétérinaire à l'Université-Laval de Québec.—Le jardin potager.—Le travail des abeilles.

Recettes : Moyen de conserver frais le beurre et les œufs.—Procédé pour guérir les chevaux de la fourbure.

Rentrée des élèves au Collège de Ste-Anne.—La rentrée des élèves à cette institution aura lieu, jeudi, le 3 septembre prochain.

Convent de Ste-Anne de la Pocatière.—La rentrée des élèves-pensionnaires du convent de Ste-Anne de la Pocatière aura lieu jeudi, le 3 septembre prochain, et l'ouverture des classes pour les pensionnaires et les externes se fera le lendemain.

Prime offerte à nos abonnés.—Comme la nouvelle année de la Gazette des Campagnes (23e année) commencera au mois d'août, pour la plupart de nos abonnés, ceux qui nous feront parvenir le prix d'abonnement jusqu'au 1er août 1886, y compris les arrérages, recevront en prime le volume suivant qui peut être d'une grande utilité aux cultivateurs et à ceux qui gardent des chevaux : "LE PARFAIT MARECHAL EXPERT MORDERNE."

Cette offre de prime ne vaudra que pour les mois de juillet et août.

Le gérant de la Gazette des Campagnes, Hector A. Proulx offre en vente des volumes de littérature très intéressante. Voir son annonce au No 41 de la Gazette des Campagnes.

A nos abonnés.

Avec le présent numéro, la Gazette des Campagnes entre dans sa vingt-troisième année d'existence.

Pour un industriel, pour un marchand, ce long espace de temps aurait été plus que suffisant pour lui permettre d'acquiescer une richesse enviable; mais à l'égard du journaliste agricole, vingt-trois années de pénible labeur, de vives inquiétudes n'ont pas suffi pour lui créer ce qu'on pourrait appeler une aisance médiocre. La Gazette des Campagnes n'a pu être une exception à cette règle. Les journaux d'agriculture qui ont précédé notre journal n'ont eu qu'une existence de bien courte durée, quoiqu'ils aient été rédigés avec beaucoup d'habileté et avec autant de désintéressement que nous en mettons dans la publication de la Gazette des Campagnes.

Pour nous encourager davantage à continuer la publication de notre journal d'agriculture, nous avons toujours escompté sur l'avenir, c'est-à-dire sur les bonnes dispositions de la masse des cultivateurs à vouloir entrer résolument dans la voie des améliorations agricoles, et qui pour cela ne devraient pas manquer d'encourager les journaux d'agriculture qui leur sont entièrement dévoués. Cependant, nous devons l'avouer avec chagrin, cet encouragement de la part des cultivateurs n'est pas ce qu'il devrait être. En cela, nous sommes loin de suivre l'exemple de nos voisins de la province d'Ontario et des Etats-Unis.

Dans la province d'Ontario qui a une population de 1,923,288 âmes, il y a 8 journaux d'agriculture ayant ensemble 39,400 abonnés. Dans le seul état de New-York, population 5,082,871 âmes, il y a 29 journaux d'agriculture ayant ensemble 350,440 abonnés. Dans la Province de Québec, où la population est de 1,359,027 âmes, nous avons trois journaux d'agriculture au nombre desquels la Gazette des Campagnes ne compte que 1,800 abonnés. Lorsque le Journal d'Agriculture et le Journal of Agriculture étaient donnés gratuitement aux membres des sociétés d'agriculture et des cercles agricoles, ces journaux avaient une liste de 23,600 abonnés. Mais, au rapport de M. J. C. Chapis, le nombre des abonnés est considérablement diminué, quoique le prix d'abonnement ait été fixé à 30 cts pour les