

secteurs de l'industrie touristique canadienne; la formulation d'un plan d'action afin de répondre aux besoins des voyageurs japonais individuels; et la création de cartes d'abonnement spéciales pour le train et l'autobus à l'intention des touristes japonais.

7) Technologies de l'information

- Les industries canadiennes des technologies de l'information (y compris dans les domaines des télécommunications, du logiciel, du traitement et des services professionnels) ont enregistré, l'an dernier, des ventes à l'exportation d'environ 11,4 milliards de dollars, ce qui assure approximativement un quart de leurs recettes totales.
- La prolifération des ordinateurs personnels au Japon et l'introduction du système d'exploitation Windows ouvrent de nouveaux débouchés pour les producteurs canadiens de logiciels qui connaissent une croissance rapide. Les entreprises canadiennes de logiciels détiennent actuellement environ 5 p. 100 du marché des importations de logiciels. Les initiatives du Plan d'action visent à élargir cette part en encourageant les entreprises à se concentrer sur les marchés à créneaux, dans lesquels excellent les petites et moyennes entreprises canadiennes de logiciels, à distribuer leurs documents publicitaires aux entreprises japonaises pour les sensibiliser davantage aux compétences canadiennes, et à conclure des partenariats stratégiques.
- L'expansion et la libéralisation du secteur japonais des télécommunications ouvre des possibilités aux fournisseurs canadiens. Le Plan d'action insiste donc sur la nécessité de réunir des renseignements détaillés sur le marché et de surveiller de près les changements apportés au cadre de réglementation. La participation à l'Échange Canada-Japon dans le domaine des télécommunications, prévu pour avril 1995, est un exemple d'activité qui sert à établir des liens entre la technologie canadienne et les représentants des entreprises et des associations industrielles japonaises.