



II Évolution de l'économie et des perspectives commerciales du Canada

- ❑ Autrefois, l'économie du Canada était fondée sur les produits primaires; les principales catégories d'exportation étaient les céréales, les minéraux et le bois d'œuvre. Ces marchandises conservent toute leur importance, mais elles ne représentent aujourd'hui que 45 % des exportations canadiennes, comparativement à 65 % il y a à peine 20 ans.
- ❑ L'économie du Canada s'est considérablement diversifiée au cours des dernières décennies, et c'est aujourd'hui une économie axée sur le savoir. Nos systèmes d'éducation comptent parmi les meilleurs au monde. Ainsi, 18 universités canadiennes figuraient sur la liste des 40 meilleurs programmes de génie électrique d'Amérique du Nord en 1998. Les écoles du Canada produisent le type de savoir-faire qui alimente des industries de pointe modernes — notre industrie aérospatiale, par exemple, qui occupe le cinquième rang mondial dans sa catégorie.
- ❑ Les statistiques illustrent cette transformation radicale vers la « nouvelle économie » qui s'est produite dans les secteurs industriels et la composition des exportations du Canada ces dernières années. Ainsi, les exportations de matériel de télécommunications ont augmenté de 11 % en 1999, tandis que celles du secteur très avancé des produits automobiles ont progressé de 24 %; signe de la compétitivité et de la vigueur de l'investissement dans ce secteur. Les exportations de services qui rapportent des redevances et des droits de licence ont connu une hausse de 31 % cette année-là. Dans chaque cas, des aspirants canadiens se sont mesurés aux champions mondiaux dans des secteurs où le savoir tient une place importante, et ont triomphé.
- ❑ Les Canadiens d'un bout à l'autre du pays ont profité de cette réussite de leurs entreprises en cette nouvelle ère économique où l'activité commerciale fait fi des frontières. Le niveau élevé de notre participation à l'économie mondiale crée des emplois chez nous, accroît la compétitivité de nos entreprises, élargit les choix des consommateurs et améliore la qualité de vie des Canadiens.