

► **Élargir la gamme d'outils.**

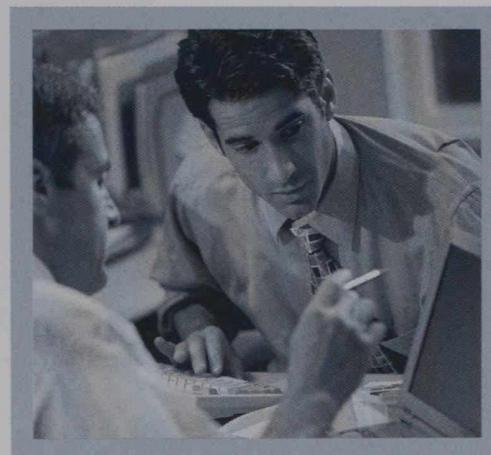
L'offre de produits et services d'ECI sera étoffée selon les besoins – outils de préparation à l'exportation, information sur les marchés et renseignements commerciaux, activités de développement commercial.

► **Trouver des moyens novateurs d'atteindre un plus grand nombre d'entreprises canadiennes.**

À l'intention des petites entreprises des secteurs prioritaires, ECI continuera de mettre l'accent sur la prestation de services en ligne, étant donné que les PME privilégient de plus en plus ce moyen d'obtenir de l'information et des conseils. De plus, le nouveau Comité consultatif sur les PME sera le porte-parole des petites entreprises et servira de forum de discussion pour les nouveaux programmes et services.

► **Poursuivre l'amélioration des pratiques de gestion et d'administration d'ECI.**

Pour assurer l'efficacité optimale du réseau, ECI propose de créer un système intégré de **gestion électronique des relations avec les clients** (GRC) qui permettra de mieux coordonner la prestation de services. L'outil GRC sera basé



sur le **Délégué commercial virtuel**, portail Internet gratuit lancé en novembre 2002 qui offre aux entreprises canadiennes inscrites des services et des renseignements personnalisés.

► **Continuer à promouvoir les services d'ECI dans tout le pays.**

Le portail Web d'ECI **ExportSource.ca** et le numéro sans frais du **Service d'information sur l'exportation** continueront d'offrir aux entreprises de toutes les régions du Canada un accès à tout l'éventail des services à l'exportation, y compris les services fournis à tous les paliers de l'administration publique et par le secteur privé.

LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE 2002

Fincentric Corporation

Richmond (Colombie-Britannique)

Fincentric Corporation est un fournisseur international de technologie bancaire et de services de gestion de patrimoine. Fondée en 1984, cette entreprise innovatrice a reconnu très tôt l'importance de la gestion de patrimoine pour le secteur financier et est aujourd'hui un chef de file, offrant des solutions logicielles Web à environ 300 clients dans des établissements financiers à l'échelle mondiale. Les alliances stratégiques de l'entreprise l'ont aidée à percer les marchés des États-Unis, de l'Afrique du Sud et de l'Asie. www.fincentric.com