

Préface et remerciements

Le présent document est une compilation des résultats de recherches et d'analyses effectuées cette année au sein du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international ou pour son compte. Fondé sur la base de recherches mise en œuvre dans *Les recherches en politique commerciale 2001*, on y reprend plusieurs des grands thèmes traités dans les diverses contributions à ce document, en particulier le commerce des services et les problèmes de cohérence entre le commerce et d'autres domaines de l'économie mondiale. En outre, on y traite de nouvelles questions, avec une grande différence cependant - alors que, l'an passé, on avait mis l'accent sur les raisons de l'échec de la Conférence ministérielle de l'OMC à Seattle en novembre et décembre 1999, on se concentre plutôt cette année sur les changements qui ont permis le succès de la Conférence de Doha au Qatar et sur les perspectives du nouveau cycle de négociations, le neuvième depuis l'entrée en vigueur du GATT en 1947.

La recherche rigoureuse a pour apport important d'afficher le débat public qui s'engage sur les grandes questions d'actualité. Aucune question ne concerne autant les Canadiens que la mondialisation. Et aucune ne fait aujourd'hui l'objet d'un débat académique plus extrême, qui échauffe les esprits beaucoup plus qu'il n'éclaire la question. Le commerce et l'investissement ne sont pas les seuls éléments de la mondialisation mais ils en sont évidemment les deux moteurs les plus importants et les plus visibles. Mieux comprendre, de façon générale, la question du commerce et, plus précisément, celle de sa libéralisation accrue, est donc important pour le processus démocratique d'un débat éclairé.

Maintenant que le Canada s'est engagé dans un nouveau cycle de négociations, qu'il participe aux efforts constants de croissance du libre échange au sein des Amériques et qu'il s'est joint aux négociations bilatérales visant à renforcer le commerce avec certains partenaires, il a pris une position très nette en faveur du commerce. Il convient de se rappeler que, à