

AUTRES SECTEURS OFFRANT DES POSSIBILITÉS

- Produits relatifs à la biotechnologie, à la médecine et aux soins de santé
- Services aux entreprises, professionnels et d'éducation
- Matériaux de construction
- Programmes et produits de défense
- Services financiers, d'assurance et d'agents
- Pêche et produits de la mer
- Produits forestiers
- Outillage industriel des secteurs primaire et secondaire

PRODUITS RELATIFS À LA BIOTECHNOLOGIE, À LA MÉDECINE ET AUX SOINS DE SANTÉ

Possibilités

Le marché de l'équipement médical est évalué à quelque 150 millions de dollars américains par année, et l'on estime qu'il progresse de 20 p. 100 par an.

Le marché pharmaceutique de l'Inde est le neuvième du monde, avec 1,5 p. 100 du marché mondial total. Les importations de produits pharmaceutiques finis sont presque négligeables et limitées à des produits très spécialisés comme les médicaments contre le cancer. Près de la moitié du commerce est entre les mains de 25 multinationales, dont les principales sont Glaxo, Pfizer, Hoechst, Boots, Burroughs Wellcome, Parke Davis, John Wyeth, Ciba Geigy, Eskayef, E. Merck, Roche et Rhone-Poulenc. En 1995-1996, les importations de médicaments, de produits pharmaceutiques et de produits connexes ont été évaluées à 490 millions de dollars américains; elles comprenaient notamment les produits suivants : antibiotiques, pénicilline et ses sels, érythromycine et ses préparations, vitamines et provitamines, vaccins (polio, humains et vétérinaires), préparations contenant de l'insuline, du caustique et des hormones, tétracyclines et leurs préparations.

Pour rehausser et élargir le niveau et la qualité de ses services médicaux, le marché indien a besoin d'équipement électronique médical varié. Or ce dernier est un des segments qui affiche la croissance la plus rapide (avec un rythme annuel de quelque 20 p. 100). Les principales sociétés étrangères actives dans ce segment en Inde sont Siemens, Phillips Medical, GE Medical, Hitachi, Hewlett Packard, Shimadzu et Toshiba. Le marché actuel de l'équipement électronique médical est évalué à quelque 450 millions de dollars américains. L'Inde satisfait jusqu'à 85 p. 100 de ses besoins totaux par l'importation. Pour mettre en oeuvre son programme de santé pour tous (« Health for All ») d'ici l'an 2000, le gouvernement prévoit doter les hôpitaux de district et les écoles de médecine d'équipement médical de haute technologie. Étant donné le succès des hôpitaux privés, le secteur privé est de plus en plus intéressé à ouvrir des hôpitaux dans le pays. Selon des estimations récentes, le valeur du marché pourrait, d'ici la fin de 1998, dépasser 900 millions de dollars américains.

Pour les fournisseurs canadiens, il y a d'excellentes possibilités dans les domaines suivants : échocardiographes à ultrasons, équipement Doppler de divers types, c'est-à-dire à ondes continues, bidirectionnel et de poche; équipement de diagnostic et de traitement des maladies cardiaques, y compris appareils à soustraction numérique; équipement de traitement dentaire (matériel de radiographie dentaire avec impression directe, fraises dentaires); scanners aux ultrasons pour examens abdominaux et gynécologiques; équipement de diagnostic pour le traitement du cancer; lasers solides pour l'ophtalmologie,

l'urologie, l'angiologie, la cardiologie et la chirurgie; lasers et semi-conducteurs thérapeutiques pour la rhumatologie et la dermatologie. Il existe aussi des débouchés pour les services de consultation relatifs aux établissements de soins de santé.

Bibliographie

- Pleins feux sur l'Inde : Guide commercial à l'intention des entreprises canadiennes d'instruments et de services médicaux
- Pleins feux sur l'Inde - Le marché pharmaceutique en Inde

On peut se procurer ces documents auprès du Service de renseignements du MAECI :

Tél. : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000
Télé. : (613) 996-9709
CÉ : sxci.enqserv@extott09.x400.gc.ca

ou
Personne-ressource : M^{me} Janet Chater,
responsable de secteur, Inde, PSA, MAECI,
Ottawa
Tél. : (613) 994-1653
Télé. : (613) 996-5897

L'agent chargé de ce secteur en Inde est :

M. Viney Gupta
Haut-commissariat du Canada, New Delhi
Tél. : (91-11) 687-6500
Télé. : (91-11) 687-5387
CÉ : delhi.commerce@delhi01.x400.gc.ca

SERVICES AUX ENTREPRISES, PROFESSIONNELS ET D'ÉDUCATION

Possibilités

Il est difficile de donner une idée de la taille du marché dans ce secteur. Cependant, d'après les demandes de renseignements reçues par la mission

ces dernières années, nous estimons qu'il existe de bons débouchés pour les services de consultation dans les domaines suivants : soins de santé, architecture, sécurité, formation, supervision de travaux de construction dans le secteur du transport et services juridiques.

L'Inde est un important réservoir d'étudiants qui cherchent à suivre des cours à l'étranger. Par exemple, dans la région de Mumbai, on estime que plus de 8 000 personnes veulent étudier aux États-Unis chaque année. Le Canada peut être une source de services d'éducation supérieure de qualité à faible coût et l'ouverture récente d'un Centre d'éducation canadien à Delhi rehaussera davantage l'image du Canada comme fournisseur de services d'éducation.

Personne-ressource : M. Terry Greenberg,
responsable de secteur, Inde, PSA, MAECI,
Ottawa
Tél. : (613) 996-5903
Télé. : (613) 996-5897

L'agente chargée de ce secteur en Inde est :

M^{me} Nancy Segal
Haut-commissariat du Canada, New Delhi
Tél. : (91-11) 687-6500
Télé. : (91-11) 687-5387
CÉ : delhi.commerce@delhi01.x400.gc.ca

MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Possibilités

Au cours de la dernière année, il y a eu une augmentation de l'activité dans le secteur des matériaux de construction en Inde. Il y a eu un accroissement du nombre d'entreprises canadiennes qui entrent sur le marché avec des produits destinés à des créneaux comme les pavés autobloquants, les produits de finition et les accessoires haut de gamme tels que les revêtements de sol, les portes et fenêtres préfabriquées et d'autres articles comme des échafaudages en aluminium.

