

## LES GRANDES PLACES DU MARCHÉ MONDIAL

Principales foires commerciales internationales  
pour les produits agricoles primaires

### AG PROGRESS DAYS - États-Unis

State College, Rock Springs, Pennsylvanie

Mi-août 1993

**Fréquence** : tous les ans

**Exposants** : 250

**Visiteurs** : 40 000, y compris le grand public, certains jours

**Produits exposés** : BÉTAIL, CULTURES, HORTICULTURE ET MATÉRIEL

**Contact** : Joseph Harrington, directeur général

Télec. : (814) 865-3103

### AGROEXPO 93 - Colombie

Santa Fe de Bogota

Mi-juillet 1993

**Fréquence** : tous les deux ans

**Exposants** : 630, venant notamment d'Allemagne, des États-Unis, du Brésil, du Venezuela, de France, de Bulgarie, de Roumanie, de Chine, d'Israël, d'Autriche, de Hongrie et de Nouvelle-Zélande.

**Visiteurs** : 225 000 (5 p. 100 de producteurs, 15 p. 100 d'éleveurs, 10 p. 100 de paysagistes, 7 p. 100 de grossistes, 8 p. 100 de détaillants et 55 p. 100 de consommateurs)

**Produits exposés** : BÉTAIL, CULTURES, HORTICULTURE ET MATÉRIEL

**Contact** : Hernando Restrepo, directeur

Télec. : (57-1) 268-8469

### EXPOINTER - Brésil

Porto Alegre, Rio Grande

**Fréquence** : tous les ans

**Exposants** : 1 200 (des États-Unis, d'Uruguay, d'Italie, du Canada et de Nouvelle-Zélande)

**Visiteurs** : 1 000 000 (20 p. 100 d'éleveurs, 10 p. 100 de producteurs et 70 p. 100 de consommateurs)

**Produits exposés** : BÉTAIL, CULTURES, HORTICULTURE ET MATÉRIEL

**Contact** : Secretaria da Agricultura e Abastecimento

Télec. : (55 512) 28 5927 ou 28 405