

1) Programme de promotion du tourisme à l'étranger

Depuis 1982, la responsabilité de l'exécution du programme de tourisme est partagée entre Tourisme Canada d'Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC) et Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECIT). AECIT est chargé de l'exécution du programme à l'étranger et est chargé en particulier du développement d'un certain nombre d'activités entreprises à l'initiative du marché dont le but est de promouvoir les nouveaux produits touristiques du Canada. Dans l'ensemble, notre représentation à l'étranger au chapitre du tourisme est effectuée par vingt fonctionnaires canadiens expérimentés, aidés de 77 agents de commerce professionnels et membres du personnel de soutien.

En plus de conseiller les sociétés canadiennes intéressées à vendre leurs produits et services touristiques à l'étranger, nos missions à l'étranger participent en outre directement à la promotion du tourisme au Canada avec des partenaires canadiens et locaux intéressés. Ils y parviennent des façons suivantes :

- en élaborant et en mettant en place des plans d'expansion du marché touristique;
- en donnant des informations sur le marché, notamment sur les personnes-ressources, les débouchés possibles, les conditions et les structures commerciales, les coutumes commerciales locales et les canaux de distribution;
- en donnant des informations sur les sociétés et les personnes-ressources locales, ainsi que des conseils sur les canaux de distribution les plus appropriés;
- en facilitant l'accès du marché à l'industrie touristique canadienne par l'entremise de la recherche d'agents de vente ou en prenant les dispositions nécessaires pour la participation à une exposition sur le voyage;
- en organisant et en mettant en place des marchés et des campagnes de promotion touristiques coopératifs qui rapprochent les vendeurs de notre industrie touristique et les acheteurs et distributeurs locaux éventuels;
- en organisant des circuits éducatifs et de familiarisation destinés aux médias touristiques étrangers, au personnel de l'industrie du voyage et aux organisateurs de réunions et de congrès;
- en repérant les entreprises et organismes les plus susceptibles d'être intéressés par le segment de