

IV - ÉTUDE DE MARCHÉ

ENQUÊTE AUPRÈS D'IMPORTATEURS AMÉRICAINS

Les importateurs américains de produits de beauté que nous avons interrogés dans le cadre de la présente étude ont été choisis à partir de diverses sources, dont le rapport que nous a remis le service d'information Journal of Commerce Piers Port Import/Export Reporting Service. Ce rapport contenait des données sur les livraisons effectuées pendant trois mois en 1987 et classait les importateurs de produits des principaux pays développés d'après le volume des importations. Outre cette liste, nous avons utilisé des renseignements provenant des bureaux du ministère des Affaires extérieures aux États-Unis ainsi que des listes provenant d'associations professionnelles et de nombreuses publications de l'industrie.

Bien que toute l'étude porte sur environ 80 branches d'activité industrielle, le nombre d'entrevues menées dans chaque industrie dépendra du niveau de concentration des entreprises et de la diversité des produits fabriqués dans chaque secteur. Au total, nous mènerons plus de 4 000 entrevues auprès d'entreprises américaines. Le nombre d'entreprises avec lesquelles nous communiquerons dans chaque secteur variera entre 40 et plus de 100. Dans la plupart des cas, au moins 30 acheteurs potentiels seront interrogés. Pour le secteur des produits de beauté, 44 questionnaires ont été remplis.

Résultats des entrevues

Pour les 44 entreprises interrogées, le tableau 1 ci-dessous donne le nombre des répondants important chacun des produits examinés et le nombre des répondants jugeant que tel produit constitue une importation majeure.

Tableau 1

	Nombre de répondants	
	Important chaque produit	Considérant le produit comme une importation majeure
Parfums	25	16
Eaux de toilette	22	15
Produits de maquillage pour les lèvres	13	5
Produits de maquillage pour les yeux	12	6
Crèmes de beauté et lotions	19	7
Huiles de bain	13	4
Sels de bain	6	2
Préparations pour manucures ou pédicures	6	2