
II. LES AFFAIRES

Description générale du Marché

Panama est une économie de marché libre, basé essentiellement sur les entreprises privées. Le secteur des services est particulièrement important, reflétant le rôle du Panama comme centre international financier, commercial et de transit. L'agriculture et l'industrie ont aussi leur importance, chacune contribuant pour 9% au P.I.B.

La majeure partie de l'infrastructure nationale, C.A.D. les systèmes ferroviaire, portuaire, routier, de télécommunications et d'électricité sont propriété de l'Etat et dirigés par lui.

Commerce International (les biens et les services)

(en millions de dollars américains)

Année	Exportations	Importations
1982	3580	3703
1983	2951	2696
1984	2932	2897
1985	3274	3123
1986	3675	3378

Source: CEPAL

Principales sources d'importations de Panama

Pays	% d'Importations (1985)
États Unis	30.7
Japon	8.9
Mexique	7.9
Vénézuela	6.3
Equateur	5.9
Costa Rica	2.5
Suisse	2.4
Allemagne	2.3
Canada	1.1

Source: Dirección General de la estadística (Panama)