

Kong, Singapour et Taïwan ont accru le volume de leurs exportations de 22 % en 1987, et leur excédent commercial collectif a représenté 30 milliards de dollars (même si les échanges commerciaux de Hong Kong et de Singapour étaient pratiquement équilibrés). Cette croissance s'est largement appuyée sur l'exportation d'articles manufacturés étroitement intégrés aux marchés et aux structures sociales des pays développés à économie de marché. D'autres pays de l'Asie ont également connu une forte croissance du volume de leur commerce et de leur capacité industrielle; l'Inde et la Chine en sont les exemples les plus notoires.

Tendances du commerce extérieur du Canada

Pendant l'année, le Canada a profité de la reprise des marchés de certains de ses principaux produits de base ainsi que de l'expansion générale de l'économie mondiale. Par conséquent, la valeur de ses exportations s'est accrue de 4,1 % pour atteindre 125 milliards de dollars. D'autre part, la valeur de ses importations s'est élevée de 3,3 % pour atteindre 116 milliards de dollars. En tenant compte de la variation des prix, le volume des exportations canadiennes s'est accru de 5,6 % et celui des importations, de 9,0 %. L'excédent du Canada au poste de ses échanges de marchandises représentait 9 011 millions de dollars comparativement à

7 817 millions de dollars en 1986. La part canadienne des exportations mondiales s'est légèrement accrue, passant de 4,2 % en 1986 à 4,4 % en 1987.

Le tableau 1 montre le commerce du Canada en 1987, par grandes régions. Certaines tendances de sa distribution peuvent s'expliquer par les taux de change et par la croissance du marché dans les pays concernés. Les États-Unis restent le principal partenaire commercial du Canada avec des importations et des exportations qui suivent la progression du revenu sur chacun de ses marchés. Au deuxième semestre de 1987, le dollar canadien s'est raffermi par rapport à la devise américaine, ce qui a fait des États-Unis un partenaire commercial un peu plus intéressant. Malgré certaines incertitudes du marché, la demande intérieure américaine s'est accrue de 1,8 % pendant l'année, et les perspectives d'amélioration de l'accès commercial bilatéral ont fortement stimulé les exportateurs canadiens à consolider leur position sur ce marché.

Les exportations canadiennes vers la région Asie-Pacifique se sont nettement accrues, reflétant le dynamisme de la région et les déplacements de compétitivité résultant de fluctuations de change. Les exportations au Japon ont été particulièrement importantes, s'élevant de 18,5 % pour atteindre 7 milliards de dollars et permettant presque d'équilibrer le commerce avec ce pays. Les importations en

Tableau 1

PRINCIPAUX MARCHÉS DU CANADA

EXPORTATIONS DE MARCHANDISES, IMPORTATIONS ET SOLDES COMMERCIAUX

(Base douanière)

(millions de dollars canadiens)

Commerce des marchandises avec :	Expor- tations 1987	Var. en % sur 12 mois 87/86	Impor- tations 1987	Var. en % sur 12 mois 87/86	Solde commer- cial 1986	Solde commer- cial 1987
MONDE	125 086,7	3,7	116 075,7	3,3	7 816,9	9 011,0
ÉTATS-UNIS	94 505,7	1,4	78 894,6	2,5	15 815,3	15 611,1
EUROPE	11 801,6	8,6	16 190,9	6,6	(4 341,8)	(4 389,3)
Europe de l'Ouest	10 788,5	16,6	15 804,1	6,4	(5 608,1)	(5 015,6)
dont CEE (12)	9 551,0	16,7	13 512,8	5,4	(4 650,7)	(3 961,8)
Europe de l'Est et URSS	1 013,1	-37,2	386,8	15,2	1 266,3	626,3
ASIE-PACIFIQUE	13 262,5	18,4	15 356,6	5,5	(3 438,1)	(2 094,1)
Asie	12 406,7	19,6	14 571,2	5,1	(3 585,3)	(2 164,5)
dont Japon et Chine	7 073,9	18,5	7 550,3	-1,1	(1 692,4)	(476,4)
Chine	1 437,7	27,9	770,9	36,2	541,7	666,8
Pacifique	855,8	2,7	785,4	14,4	147,2	70,4
AMÉRIQUE LATINE	3 352,0	-0,1	4 149,4	4,1	(638,5)	(797,4)
Amérique du Sud	1 718,9	-4,1	2 142,7	12,6	(112,7)	(423,5)
Amérique centrale et Antilles	1 633,1	4,4	2 006,7	-3,6	(525,8)	(373,6)
AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT	2 126,8	6,0	1 464,8	-12,1	361,0	662,0
Moyen-Orient	1 274,7	14,4	704,6	7,5	484,2	570,1
Afrique	852,1	4,6	760,1	-24,8	(123,2)	92,0