

Le commerce n'est pas seulement un grand agent de civilisation des nations et des peuples, c'est aussi le plus grand éducateur et le plus grand facteur de développement du caractère. C'est en effet une école perpétuelle, où nous n'allons pas faire des récitation ou écouter des enseignements pendant trois ou quatre heures par jour, mais où nous étudions et pratiquons constamment. C'est une école où l'esprit est toujours tendu, où il n'a pas le temps de se rouiller ou de s'encroûter.

Est-il étonnant que les hommes d'affaires forment la base, le boulevard de notre civilisation? Est-il étonnant qu'en règle générale les affaires développent un plus grand sens commun, alors qu'elles exigent un exercice constant du jugement, et que les hommes d'affaires sont obligés plusieurs fois par jour de faire appel à leur habileté, leur sagacité et leur ingéniosité? Est-il étonnant qu'un appel continu à l'esprit pour en venir à une décision prompte, finale et énergique, pour aboutir au jugement le plus sain, tende à produire nos hommes les plus forts?

La grande majorité de nos hommes d'affaires prospères ont débuté jeunes et pauvres. Ils sont arrivés au développement gigantesque de leurs entreprises parce qu'ils ont été forcés pendant de nombreuses années, de lutter contre la

pauvreté, de mesurer leurs forces contre des obstacles innombrables. Leur indépendance, leur confiance en eux-mêmes, leur jugement, leur tact, toutes leurs autres facultés ont été mis en jeu pendant nombre d'années jusqu'à ce qu'ils aient assis leurs affaires sur une base solide.

L'homme d'affaires se fait remarquer par son bon sens instinctif, parce qu'il a été à l'école du bon sens, à l'école du bon jugement pendant des années et des années; il en est résulté une faculté de sage discernement et de vigoureuse décision. Les affaires sont comme un grand gymnase qui produit et développe les muscles les plus forts et les plus fermes. Il n'y a là ni fantaisie, ni théorie. Les hommes ont à faire face à des faits bruts, à des réalités rigoureuses, à des conditions inflexibles, dépourvues de toute futilité et qui ne présentent qu'une matière brutale.

Il faut une puissance d'esprit d'un ordre élevé pour conduire une importante maison d'affaires aujourd'hui, et il n'est pas d'autre entraînement égal à celui que subit l'homme qui est dans les affaires. Il doit créer quelque chose de nouveau tous les jours pour faire face aux conditions qui varient. Il ne peut pas compter sur d'autres ou être simplement un imitateur, un plagiaire. Le commerçant apprend à ne compter que sur lui-même. Rien ne développe plus rapidement une

indépendance virile que l'application des affaires. Toutes les facultés de l'esprit sont mises en jeu. Dans un monde d'hommes de toutes les catégories il n'est pas difficile de désigner l'homme d'affaires au sens commun, à l'esprit fort. Quand celui-ci prend la parole, il va droit au but, sans prendre de moyens détournés. Il n'émet pas une quantité de théories. L'homme de profession peut vous dire ce qui pourrait produire des résultats, mais l'homme d'affaires vous dit ce qui les produira.—[Success.]

Les tuyaux en fer fondu employés à l'origine à Berlin pour la canalisation du gaz ont été remplacés, il y a quelques années par des tuyaux en fer forgé, afin d'éviter les accidents sérieux dus à des ruptures qui s'étaient produits auparavant. Dans le nouveau système, aucune précaution ne fut prise contre la rouille; au bout de quelques années, les tuyaux étaient entièrement rongés par la rouille et, en certains endroits, on a trouvé des enveloppes composées de rouille uniquement. On essaya alors une enveloppe protectrice formée d'un mélange de goudron, de sable, de chaux, d'argile pulvérisée et de poix; de très bons résultats furent ainsi obtenus; des tuyaux enfouis depuis douze ans ont été trouvés récemment en parfait état de conservation.

EXPOSITION DU DOMINION

L'Exhibition qui a mérité la Médaille d'Or offerte par la Canadian Bank of Commerce est celle de Halifax Cold Storage Co. Le Poisson Conservé qui figurait dans cette Exhibition était de nos marques.

"H. F. CO.," "SCOTIA," et "CHEBUCTO."

Ce sont les Meilleures Marques

Halifax Fish Co., L't'd.

Bureau Principal: - HALIFAX, CANADA

Manufacture: - - - - Dartmouth, N.E.

Pêcheries: Mutton Bay et Ile Mecattina, Labrador.

Agent Voyageur: H. T. GRAHAM, Montréal, P. Q.

Agents de Ventes:—PYKE BROS., Halifax, N. E.; ROBERT STEWART, Québec, P. Q.; JOHN A. MOIR, Montréal, P. Q.; F. GRIERSON, Ottawa, Ont.; ANDERSON POWIS & CO., Toronto, Ont.; ALFRED POWIS, Hamilton, Ont.; Wm. G. COLES & CO, London, Ont.

Voyez notre Agent le plus rapproché pour prix, etc., ou écrivez-nous directement.