

# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Publié par LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES (*The Trades Publishing Co.*), au No 25 rue St-Gabriel, Montréal.

Téléphone Bell - Main 2547  
Boîte de Poste - - - 917

**PRIX DE L'ABONNEMENT:**  
Montréal et Banlieue - \$2.00  
Canada et Etats-Unis - 1.50  
Union Postale - - - frs. 15.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de "LE PRIX COURANT."

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements.

Adressez toutes communications simplement comme suit:

LE PRIX COURANT, Montréal.

## REVUE GÉNÉRALE

### COMMERCE

L'affluence des ordres pour l'assortiment d'automne a été telle dans ces temps derniers qu'un certain nombre de maisons de gros n'ont pu, à leur grand regret, donner congé à leurs employés hier, jeudi, jour d'actions de grâces.

Le temps qui nous sépare de la fermeture de la navigation et des taux de transport d'hiver par les compagnies de chemins de fer est bien court maintenant, aussi nous croyons devoir revenir encore sur le conseil déjà donné à nos lecteurs, de ne pas attendre au dernier moment pour passer leurs ordres, car toute économie sur les frais de transport se traduit par un bénéfice certain.

Ne pas attendre non plus que les fortes gelées soient venues pour se faire expédier les marchandises sujettes à souffrir de la congélation, telles que les vins, certaines conserves, le vinaigre,

etc..., car alors le marchand s'expose à des pertes sèches ou à payer un supplément pour faire voyager les marchandises en char chauffé.

Le commerce de détail est très satisfaisant pour la saison depuis que le temps est devenu frais et les marchands s'attendent à faire une excellente saison dès qu'il fera plus froid.

À la campagne, la température est idéale pour les labours.

### FINANCES

La semaine a été désastreuse pour ceux qui ont été obligés de vendre à la Bourse; ce n'est plus seulement le marché de New-York qui pousse à la baisse; notre marché a ses propres baissiers comme au moment de la grande liquidation qui a accumulé tant de ruines.

D'ailleurs, c'est à proprement parler une nouvelle liquidation qui s'abat sur notre marché. Nous ne savons ce qu'il y a de fondé dans des rumeurs persistantes qui circulent à New-York sur les embarras de courtiers de notre place, mais nous aimons mieux croire qu'elles n'ont aucun fondement et qu'elles sont mises en circulation pour influencer certaines valeurs canadiennes qui se négocient également à New-York.

Il n'y a pas de Bourse aujourd'hui sur notre place par suite du jour d'Actions de Grâces, c'est peut-être un bien. New-York est plus ferme aujourd'hui jeudi.

Voici les pertes pour la semaine: C. P. R. 3 5-8; Detroit Ry 8; Montreal Street s'est vendu hier ex-dividende et ex-rights 195 et cash 210, la dernière vente de la semaine dernière s'était faite à 230; Toledo Railway perd 5; Toronto Railway 3 1-2; Twin City 6; Bell Telephone 17 1-2; Richelieu et Ontario 2; Dominion Coal, ord. 10; Dominion Coal préf. 1; Dominion Steel, ord. 2 3-4; Dominion Steel préf. 3 1-2; Laurentide Pulp 1; Montreal Cotton-2; Nova Scotia Steel 3; les bons de la Dominion Steel perdent 3 points.

Voici les cours auxquels ont eu lieu les ventes pour chacune des valeurs ci-dessus:

### Chemins de fer

Can. Pacific Railway.. . . .	116½
Duluth S. S. & A. Ry [com.].. . . .	...
Duluth S. S. & A. Ry [préf.].. . . .	...

### Tramways

Detroit United Railway.. . . .	55½
Halifax Electric Transit.. . . .	95½
Havana Electric [com].. . . .	..
Havana Electric [préf].. . . .	..

London Street Railway.. . . .	..
Montreal Street Railway [ex-div. et ex-rights].. . . .	195
St. John Ry.. . . .	..
Sao Paulo Tr.. . . .	..
Toledo Railways.. . . .	16½
Toronto Railway.. . . .	90
Twin City Rapid Transit [com.].. . . .	80
Twin City Rapid Transit [préf.].. . . .	..
West India Electric.. . . .	45
Winnipeg Electric Street Ry.. . . .	..

### Télégraphes, etc.

Bell Telephone.. . . .	140
Bell Telephone [nou].. . . .	..
Commercial Cable.. . . .	151
Marconi Wireless Tel.. . . .	..
Montreal Telegraph.. . . .	158

### Divers

Can. North West Land [com.].. . . .	..
Can. North West Land [préf.].. . . .	99¼
Montreal Loan & Mortgage.. . . .	135
Montreal Light, Heat & Power.. . . .	74½
Richelieu & Ontario Navigation.. . . .	70
Windsor Hotel.. . . .	85

### Valeurs industrielles

Br. Col. Packer's Ass.. . . .	..
Canadian Colored Cotton.. . . .	42½
Canadian General Electric.. . . .	..
Canadian Rubber.. . . .	..
Cons. Lake Superior.. . . .	5½
Diamond Glass.. . . .	..
Dominion Coal [com.].. . . .	60
Dominion Coal [préf.].. . . .	108½
Dominion Cotton.. . . .	37
Dominion Iron & Steel [com.].. . . .	7¼
Dominion Iron & Steel [préf.].. . . .	26½
Intercolonial Coal [com.].. . . .	..
Intercolonial Coal [préf.].. . . .	..
Lake of the Woods.. . . .	185
Laurentide Pulp.. . . .	79
Merchants Cotton.. . . .	45
Montreal Cotton.. . . .	108
Montreal Steel Works [com.].. . . .	62
Montreal Steel Works [préf.].. . . .	96
Nova Scotia Steel [com.].. . . .	69½
Nova Scotia Steel [préf.].. . . .	115½
Ogilvie Flour Mills [com.].. . . .	..
Ogilvie Flour Mills [préf.].. . . .	125

### Bons et obligations

Bell Telephone.. . . .	106½
Canadian Colored Cotton.. . . .	..
Commercial Cable.. . . .	98
Dominion Coal.. . . .	109½
Dominion Iron & Steel.. . . .	57
Halifax Electric Railway.. . . .	105
Intercolonial Coal.. . . .	..
Laurentide Pulp.. . . .	100½
Montreal Light, Heat & Power.. . . .	99½
Montreal Street Railway.. . . .	104
Nova Scotia Steel.. . . .	109
Ogilvie Flour Mills.. . . .	..
Winnipeg.. . . .	108

La publicité, c'est un fait, est vieille comme le monde — seulement chaque jour amène à la lumière quelque nouvelle adaptation, dans le mode d'emploi de cette publicité.