

LA REPUTATION DU MARCHAND

La réputation du marchand est son actif le plus important. C'est son capital, son crédit. Vous devez protéger votre réputation à tout prix. Il vaut mieux perdre un dollar de temps à autre, il vaut même mieux perdre une somme formidable que d'entacher votre réputation. L'homme d'affaires qui oublie cela quand l'occasion se présente d'avoir légalement le dessus sur quelqu'un, court un grand risque. Il risque ses affaires pour quelques dollars.

Vous pouvez vous faire une mauvaise réputation dans une semaine; vous pouvez n'acquérir une bonne réputation qu'au bout de nombreuses années seulement; mais tant que vous agissez loyalement, vous êtes certain de vous faire une bonne réputation. La réputation d'un magasin est aussi importante que celle d'une femme; le magasin doit non seulement être honnête, mais paraître honnête.

Votre crédit est plus basé sur votre réputation que sur la fortune que vous possédez. Les hommes qui accordent le crédit savent que vous pouvez couvrir votre actif et les frauder si vous êtes malhonnête. Ils savent que si vous êtes franc et honnête, vous réussirez probablement en affaires et que, même si vous échouez, vous les palerez tôt ou tard. Ils tableront sur votre réputation.

La présente année promet un développement aussi remarquable dans les compensations des banques de Winnipeg, qu'en 1909. Pour le mois de janvier elles s'élèvent à \$69,703,144, soit à plus de dix-sept millions que l'année dernière. Ce gain représente un taux de 34.7 p. c. Un recensement récent de la Cité estime sa population, en y comprenant celle des faubourgs de St-Boniface et de St-James à 172,865. On estime que la ville de Winnipeg proprement dite, a une population de 150,000, en augmentation d'environ 25,000 pour l'année. On voit que pendant l'année dernière un bon nombre d'industries nouvelles ont été entreprises et que celles qui existaient déjà, se sont développées remarquablement. L'industrie de la construction est à signaler sous ce rapport; elle a contribué pour une bonne partie à l'augmentation de la population. On dit aussi que l'industrie automobile s'y est développée d'une manière marquée pendant les douze derniers mois.

Il faut plus d'habileté pour employer de petits mots dans une annonce que pour employer de grands mots; mais les mots courts bien employés ont facilement compris de tout le monde et font une impression plus profonde.

L'Argent Parle !

Vous pouvez donner plus de satisfaction à vos clients et faire plus de profits en mettant en stock les "Fèves au Lard, Marque Kitchener." Qualité garantie. Si vous n'êtes pas satisfait, renvoyez les marchandises à nos frais.

C'est la meilleure valeur en fait de conserves de fèves sur le marché aujourd'hui. Si votre Marchand en gros ne peut pas vous en fournir, écrivez-nous directement. En boîtes de 1, 2 et 3 livres et en boîtes plates de 3 livres.

Ordinaires ou à la Sauce aux Tomates.

The Oshawa Canning Co., Limited, - Oshawa, Ont.

**PURITY, MEDALLION,
— THREE STARS, —**

Trois Marques de
Farine sur lesquelles
on peut compter.

Western Canada Flour Mills Co., Limited

TORONTO. MONTREAL. ST-JOHN, N. B. WINNIPEG. BRANDON.

**COLD STORAGE**

Circulation d'air froid et sec. Ventilation parfaite. Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GÉRANT.



Je n'ai jamais eu froid aux pieds, depuis que je porte les Souliers en Feutre Berlin. Ce sont des chaussures en feutre de la plus haute qualité, faites de laine pure. Pas de clous aux talons; ceux-ci sont fixés par un procédé patenté, et la garantie des plus anciens Fabri-

cants de Chaussures en Feutre, en Amérique, soutient la vente des Souliers en Feutre Berlin.

En vente chez tous les Marchands de Chaussures de premier ordre

BERLIN FELT BOOT CO. LIMITED BERLIN ON