



MM. S. Greenfields, Son & Co., nous disent que jamais les affaires n'ont été aussi prospères qu'à l'heure présente.

Les ventes du mois de mars de cette année dépassent d'au moins 20 p. c. celles du mois de mars 1901.

Quant aux paiements on ne saurait se plaindre. Les comptes en souffrance sont de moitié moindres que l'année dernière.

Les marchés domestiques et extérieurs sont toujours très fermes. La demande actuelle porte principalement sur l'assortiment général et sur les imprimés et les tissus lavables.

**

MM. W. R. Brock Co. Ltd. nous disent que, depuis commencement d'avril, les affaires ont été d'une activité exceptionnelle. L'arrivée hâtive du Printemps qui s'est annoncé, cette année, beaucoup plus à bonne heure que de coutume, est la principale raison de l'activité des affaires.

Les commerçants ont placé de fortes commandes dans les lignes suivantes : tissus de fantaisie et lavables, mousselines, organdies et imprimés mercerisés, etc.

Les prix des cotonnades manufacturées au Canada sont très fermes et les avances du mois dernier sont pleinement maintenues.

Les marchés étrangers des cotonnades, des lainages et des soieries sont également très fermes.

Quant aux rentrées elles sont très bonnes tout semblerait indiquer que les cultivateurs sont abondamment pourvus d'argent cette année.

**

M. A. M. Joncas, secrétaire-trésorier de la Strathcona Rubber Co., nous rapporte que les affaires sont actives et que les remises se font régulièrement. Tout semble indiquer une bonne saison d'été.

Les imperméables "Raglanettes," avec manchettes retournées et à devant fermé "Fly" sont très à la mode. Les nuances en vogue sont l'olive et le gris fer.

**

M. H. Wener, de la Montreal Waterproof Clothing Co., nous dit que les affaires sont excellentes. Le chiffre d'affaires de la compagnie depuis le commencement de l'année, dépasse de \$12,000 celui de la même période en 1901.

M. Wener ajoute que malgré les avances survenues récemment dans le prix des lainages et des cotonnades, sa compagnie n'a pas augmenté le prix des imperméables manufacturés par elle.

**

M. A. Kyle, de MM. Kyle, Cheesborough & Co., nous déclare qu'il ne constate aucune diminution dans le chiffre des affaires depuis l'ouverture de la saison du printemps. Les paiements sont satisfaisants ; quant aux prix, ils sont très fermes à en juger

d'après les nouvelles que l'on reçoit des marchés d'Europe.

La firme reçoit actuellement un nombre considérable de commandes de réassortiments. On remarque en outre une bonne demande pour les dentelles et les broderies, ainsi que pour les garnitures blanches et noires.

D'après les dernières données venant de New York et de Paris, les galons et les garnitures en chiffon et en batiste jouiront d'une grande vogue cet été.

**

Le représentant de la Beaver Rubber Clothing Co. Ltd. nous dit que les affaires continuent à être des meilleures. Elles sont certainement beaucoup plus considérables que l'année dernière. Les prix n'ont pas changé.

On remarque une demande toujours croissante pour les pardessus en tissu Rainproof.

**

M. A. O. Morin nous informe que les affaires sont très satisfaisantes ; les chiffres indiquent une augmentation constante sur celles de l'année dernière. Les dernières échéances ont été rencontrées avec exactitude.

Les marchés étrangers font preuve d'une grande fermeté ; celui des laines est à la hausse ; quant aux marchandises de coton les prix sont fortement maintenus.

En général, le commerce de détail se montre satisfait ; les affaires ont repris beaucoup plus tôt que de coutume, par suite de l'arrivée hâtive du Printemps.

La demande actuelle semble porter plus particulièrement sur les draps amazones pour costumes de dames, ainsi que sur les draps venitiens. Enfin, les dentelles et les broderies sont plus en vogue que jamais.

**

D'après MM. Brophy, Cains & Co., le courant des affaires se maintient d'une façon très satisfaisante. Les paiements du mois de mars ont été meilleurs que ceux du même mois en 1901.

La firme n'a reçu aucune indication dans le sens d'une baisse sur les marchandises sèches en général ; bien au contraire, les lettres reçues des représentants de la maison en Angleterre, en France et aux Etats-Unis, indiquent sinon des prix en hausse tout au moins une grande fermeté dans les prix.

Relativement à la question des prix, MM. Brophy, Cains & Co. nous disent que, s'attendant à une hausse générale cette année sur les marchandises sèches, ils ont placé leurs commandes de bonne heure, ce qui leur permet pour le moment de vendre à leurs clients aux anciens prix ; mais, dès que les stocks qu'ils ont en mains seront épuisés, ils seront obligés de suivre la tendance des marchés.

**

M. Faille, gérant de la maison Alph. Racine & Cie., rapporte une activité toujours croissante dans les affaires. Les remises ne laissent pas à désirer, ce qui prouve que le commerce des campagnes est en bonne situation. La demande actuelle se compose surtout des ordres de rassortiment. On remarque également une augmentation marquée dans la demande des tweeds canadiens provenant des manufactures de Paton et de Rosamond. Quant aux prix ils n'ont pas