

Table des matières

Partie I: Les Média et le peuple, un rapport de la société Martin Goldfarb Consultants

	<i>Page</i>
Préface	3
Genèse et objet	3
Méthode	3
Résultats	4
Faits saillants et incidences	5
Introduction	5
Utilisation des média	5
Nouvelles	6
Violence, sexe, amour et drogue	6
Reportages politiques	7
Surveillance/Censure	7
Propriété	8
Publicité	8
Réputation	9
Sommaire général	13
Utilisation des média	13
Nouvelles	17
Contenu	19
Violence, sexe, amour et drogue	26
Reportages politiques	27
Surveillance/Censure	30
Propriété	32
Publicité	34
Réputation	37
Tableaux détaillés	44
Signification du mot «presse»	44
Crédit accordé aux reportages	44
Médium le plus important pour différentes sortes d'informations	46
Cas d'urgence	48
Les Média et l'individu	49
Utilisation des média comme sources d'informations	52
Influences sur les affaires de la presse	55
Niveau d'information—il y a cinq ans et aujourd'hui	57