

- Plus de 100 sociétés canadiennes étaient représentées au salon minier Expomin tenu à Santiago en mai dernier.
- L'Association des manufacturiers canadiens (AMC) -- la plus grande association de gens d'affaires canadiens -- a organisé une importante mission commerciale au Chili en septembre dernier.
- L'an dernier, pour la neuvième année consécutive, 19 sociétés canadiennes ont participé à la FISA -- la plus grande exposition commerciale latino-américaine de biens de consommation, de biens d'équipement et de machinerie industrielle.
- Expocorma, qui s'est tenue à Concepcion en 1991, a attiré la plus grosse délégation de sociétés forestières canadiennes à une exposition commerciale à l'extérieur du Canada, et nous prévoyons que plus de 35 sociétés participeront à l'exposition de cette année.
- Pendant cette visite, je prendrai aussi la parole à la deuxième Conférence spatiale des Amériques, qui se tient ici à Santiago. Le kiosque du Canada à l'exposition organisée pendant la Conférence mettra en vedette la documentation promotionnelle de plus de 25 grandes sociétés canadiennes d'aérospatiale et de haute technologie. L'Agence spatiale canadienne y sera aussi représentée.

Et ce mouvement n'est certainement pas à sens unique. Nous sommes fiers de montrer comment notre technologie est utilisée au Canada. Nous avons récemment parrainé la visite au Canada de délégations de gens d'affaires chiliens dans des domaines comme la foresterie, l'environnement, les télécommunications et l'exploitation minière.

La SOFOFA -- l'équivalent chilien de l'AMC -- dirigera une mission au Canada à la fin de mai. Nous comptons sur cette visite. La SOFOFA et l'AMC signeront un protocole d'accord donnant une structure plus formelle à leurs liens et à leurs activités de coopération.

Des sociétés canadiennes et chiliennes participent déjà à plus de 30 coentreprises englobant une large gamme d'activités économiques. Ce sont là des coentreprises sophistiquées qui pourraient permettre une meilleure pénétration de marchés tiers dans le Cône Sud.

Les Canadiens savent que, pour prospérer dans l'économie mondiale actuelle, ils doivent continuer à rechercher de nouveaux marchés