

News Release

Minister for
International
Trade



Communiqué

Ministre du
Commerce
extérieur

N^o 020

Le 1er février 1989

MARCHÉS PUBLICS AUX ÉTATS-UNIS:
NOUVEAUX DÉBOUCHÉS POUR LES ENTREPRISES CANADIENNES

Le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie, a annoncé aujourd'hui qu'une série de séminaires se tiendront dans les diverses régions du Canada pour informer le milieu canadien des affaires des nouvelles possibilités de marchés avec le gouvernement américain.

"Comme suite à la conclusion de l'Accord de libre-échange, de nouvelles possibilités s'offrent aujourd'hui aux entreprises canadiennes de satisfaire aux besoins du gouvernement des États-unis," a indiqué M. Crosbie. Ces séminaires ont pour but de donner aux gens d'affaires l'information voulue pour exploiter ce volet du marché américain.

Avec l'entrée en vigueur de l'Accord, le gouvernement des États-Unis a abaissé la valeur-seuil des contrats, de sorte que les compagnies canadiennes peuvent maintenant soumissionner des marchés qui, jusque-là, étaient réservés aux entreprises américaines. "Les fabricants et producteurs canadiens ont ainsi accès à un débouché qui, à lui seul, pourrait se solder par des ventes d'une valeur de trois milliards de dollars," a dit le Ministre.

La série de séminaires, qui débute à Halifax le 2 février, prendra fin à Vancouver le 17 février.

Ces rencontres sont organisées conjointement par le ministère des Affaires extérieures et l'Association canadienne des exportateurs (ACE), en collaboration avec les centres du commerce international et les provinces. Le délégué commercial du Canada à Washington, des spécialistes du commerce du ministère des Affaires extérieures et de l'ACE, et des représentants de la General Services Administration des États-Unis participeront aux séminaires.