

petites sociétés telles que Chilesat, Telefónica Manquehue, Iusatel et Telefónica del Sur tentent également de ravir aux deux grandes sociétés une part du marché des télécommunications et visent tout particulièrement le marché international et celui des appels interurbains. Telefónica del Sur est en train d'investir 12 millions de dollars dans un réseau rural de téléphonie destiné à la 11e région. Chilesat a conclu avec CTC une entente l'autorisant à gérer jusqu'à 50 % des appels outremer et se propose de recourir davantage aux satellites pour les services de transmission de données qu'elle offre déjà aux entreprises (Chilesat est une filiale de l'important groupe Telex Chile qui offre un large éventail de services aux entreprises, notamment la location de télex, de télécopieurs et de lignes terrestres). Au cours des trois prochaines années, Chilesat dépensera plus de 40 millions \$US afin d'accroître sa capacité d'acheminer des appels interurbains nationaux et internationaux.

VTR S.A., un des nouveaux concurrents de CTC et d'ENTEL, appartient au groupe Luksic (50,7 %) et à SouthWestern Bell (40 %). Ses activités englobent la téléphonie locale, la câblodistribution, les communications interurbaines et la téléphonie cellulaire. Cette société prévoit investir 705 millions \$US sur la période 1995-1997, dont 270 millions seront consacrés à l'accroissement de sa capacité dans les domaines de la télédiffusion privée (par câble et par micro-ondes), de la téléphonie par câble et des services de diffusion directe par satellite au niveau national. La société prévoit investir 230 millions \$US dans son système de transmission sans fil pour étendre le territoire desservi et numériser son réseau de téléphonie cellulaire). Elle investira 120 millions \$US dans les communications interurbaines et 85 millions, dans les lignes locales et la téléphonie rurale.

Au Chili, sept sociétés sont autorisées à exploiter le marché de la téléphonie locale. Ces dernières sont CTC, ENTEL Local, Manquehue, CMET et Telesat (une filiale de Telex Chile) dans la région métropolitaine, Telefónica del Sur (une filiale de VTR) dans la 10e région et Telcoy dans la 11e région. Telesat prévoit investir, d'ici l'an 2000, 200 millions \$US dans l'installation de 200 000 lignes à Santiago.

Les besoins des usines en télécommunications sont aussi de plus en plus considérables. En chiffres absolus, le deuxième plus important exploitant de télécommunications au Chili est la société CODELCO, une société d'État propriétaire de mines de cuivre. CODELCO, d'autres compagnies minières (y compris les grandes compagnies minières canadiennes qui sont toutes actives au Chili), les compagnies de pâtes et papiers, les ministères gouvernementaux, les entreprises de pêche, les banques et les institutions financières et les ensembles hôteliers et touristiques peuvent constituer autant de clients importants pour les exportateurs et fournisseurs canadiens de matériel et de services de télécommunication.

Dans le domaine de la télédistribution, on trouve trois grands intervenants, à savoir VTR Cable Express (qui a fusionné en juin 1996 avec United International Holdings