



comme la chitine, le chitosane et les bipolymères chimiques utilisés dans des secteurs aussi variés que l'industrie pharmaceutique et l'épuration des eaux.

Une gestion efficace, une technologie avancée et un marketing innovateur ont permis d'atténuer les effets du déclin de certains stocks de poissons de fond au Canada. L'industrie a pu renforcer sa position sur le marché en s'approvisionnant à de nouvelles sources étrangères et en accordant plus d'importance à l'aquaculture; les ventes dépassent trois milliards de dollars par année. Les alliances forgées avec des firmes étrangères ont souvent ouvert de nouvelles sources d'approvisionnement et stimulé la demande potentielle.

## HUILES VÉGÉTALES

Le Canada est reconnu partout dans le monde pour le développement du canola, une graine oléagineuse supérieure, et de plusieurs produits dérivés. L'huile de canola est devenue une huile végétale populaire dans le monde entier : elle est consommée directement ou utilisée comme ingrédient dans de nombreux produits alimentaires transformés. Les travaux de recherche et développement actuellement menés au Canada visent la production de nouvelles huiles comestibles supérieures sur le plan nutritionnel, ainsi que d'une nouvelle gamme d'huiles végétales non comestibles destinées à l'industrie.

## VIANDE ET ZOOGÉNÉTIQUE

Le Canada écoule sur les marchés du monde entier des viandes de qualité supérieure. Grâce à l'expérience de ses éleveurs de bovins et de ses entreprises de transformation et à l'application de techniques de pointe, il s'est taillé une réputation d'excellence. Il continue à mettre au point de nouvelles techniques de conditionnement, notamment dans les domaines de la manutention, de la préservation et de l'emballage du produit fini. Les firmes canadiennes exportent des techniques et des produits de consommation.

Le Canada, qui détient 16 p. 100 du marché mondial, est le deuxième exportateur au monde de viande de porc (839 millions de dollars en 1995). Cette réussite s'explique par des méthodes de production efficaces, l'accès à des sources d'aliments économiques pour animaux, une technologie moderne, des normes d'inspection strictes et des reproducteurs supérieurs.

Les exportations canadiennes de matériel génétique bovin sont en hausse; les exportations de semence ont dépassé 30 millions de dollars en 1995, et les exportations d'embryons atteignent près de 4 millions de dollars.

Les transformateurs de viande canadiens se spécialisent dans les produits à base de viandes rouges, entre autres le bœuf, le veau, le porc et l'agneau. Leur production très diversifiée va des viandes fraîches et congelées aux viandes transformées, fumées, cuites et en conserve en passant par les saucisses et la charcuterie.

## ALIMENTS TRANSFORMÉS ET BOISSONS

L'industrie canadienne des aliments transformés et des boissons a connu une croissance appréciable. La valeur des exportations annuelles est passée de 2,7 à 4,9 milliards de dollars entre 1990 et 1995.



Les produits carnés et avicoles dominent les expéditions des entreprises de transformation, suivis des produits laitiers et céréaliers, notamment la farine, les produits de boulangerie, les céréales pour le petit déjeuner, les moulées et les pâtes alimentaires. D'autres produits figurent en bonne place sur la liste des exportations, notamment les vins et spiritueux, les fruits et légumes, les produits de la mer, les boissons gazeuses, les confiseries, les huiles végétales et les amuse-gueule.

Les sociétés canadiennes font de bons partenaires. Si les grandes sociétés expédient toute une variété de produits, nombre d'entreprises plus petites sont devenues concurrentielles en utilisant du matériel de transformation flexible et des installations de production adaptables. Cette souplesse leur permet souvent de fabriquer toute une gamme de produits. En adaptant leurs installations, elles sont en mesure de produire, pour le compte de détaillants ou d'autres fabricants, des produits de marque en vertu d'ententes de conditionnement à forfait; elles sont ainsi à même de saisir plus rapidement les débouchés offerts pour certains produits et marchés spécialisés.

## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Le Canada a effectué des percées inégalées au plan de la production d'aliments transformés et de boissons. Les universités, les centres d'excellence financés par l'industrie et les instituts de recherche publics du Canada mènent tous des activités de recherche et développement, et collaborent tous étroitement avec les chercheurs du secteur privé.

La R-D canadienne se fait à un coût très concurrentiel. En outre, nos instituts de recherche universitaire et gouvernementale regroupent un nombre impressionnant de chercheurs spécialisés dans la science alimentaire et dans des domaines connexes. Ces instituts sont reliés à un réseau, le Food Network, qui regroupe 12 universités et 18 établissements fédéraux et provinciaux de recherche sur les aliments. Ensemble, ces groupes mettent sur pied des équipes de recherche pluridisciplinaires.

Les Canadiens sont certainement les principaux bénéficiaires d'une approche aussi concertée de l'innovation technologique dans l'industrie des aliments et des boissons. Mais comme cette industrie fait bon accueil aux investissements au Canada et aux partenariats à l'étranger, les entrepreneurs et les consommateurs d'autres pays tirent aussi avantage des percées canadiennes dans ce domaine.

