



ANNEXE II : VISITES ET FOIRES COMMERCIALES



Des visites sur les marchés-cibles éventuels vous aideront à trouver les réponses aux questions suivantes :

- A-t-on vraiment besoin de votre produit ou veut-on vraiment se le procurer?
- Y a-t-il sur place des importateurs solvables disposés à accepter votre produit ou service?
- Le contexte économique, social, culturel et politique correspond-il à vos attentes?
- Existe-t-il une concurrence que vous n'aviez pas prévue et pouvez-vous y faire face?
- Devez-vous modifier votre produit ou service, ou votre stratégie de mise en marché pour obtenir des clients? Dans l'affirmative, les coûts de ces changements vous permettront-ils de réaliser des profits acceptables?
- Y a-t-il de nouveaux problèmes qu'il faut résoudre ou de nouvelles occasions qu'il faut saisir?

GESTION DU TEMPS (CE QU'IL FAUT FAIRE ET NE PAS FAIRE)

CE QU'IL FAUT FAIRE

- En arrivant, prévoyez assez de temps pour vous remettre du décalage horaire. Profitez-en pour rendre visite au délégué commercial du Canada et pour vous familiariser avec le pays.

- Prévoyez passer au moins trois jours à chaque destination (ou une semaine s'il s'agit d'un grand marché). Vous pourrez apprendre, par osmose, autant de choses au sujet du pays, de ses habitants et du marché que si vous participiez à une cascade effrénée de réunions.
- Essayez de rentabiliser votre voyage en vous assurant qu'il ne coïncide pas avec des congés traditionnels. (Par exemple, toutes les activités professionnelles sont au ralenti à Rio de Janeiro pendant le Carnaval.)
- À votre retour au Canada, écrivez au délégué commercial que vous avez rencontré pendant votre visite pour l'informer du résultat de vos réunions et de vos projets, et pour lui donner le nom de votre représentant (si vous en avez trouvé un). En tenant le délégué commercial au courant de vos activités, vous l'aidez à trouver des pistes et des possibilités de vente.

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE

- N'entreprenez pas un voyage à destination d'un marché étranger sans l'avoir préparé et organisé minutieusement.
- N'essayez pas de trop en faire au cours de votre premier voyage. Vous ne pourrez probablement pas visiter utilement plus de trois pays en deux semaines, surtout s'il s'agit de votre premier voyage.