



Le marché mondial des télécommunications s'ouvre au Canada

L'industrie des télécommunications est en pleine évolution. La tendance mondiale vers la déréglementation, la transformation en entreprises et même la privatisation de sociétés publiques de télécommunications ouvre la voie à de nouveaux marchés intérieurs et extérieurs. Cette conjoncture présente d'excellentes perspectives d'avenir pour les compagnies canadiennes.

Les sociétés canadiennes d'équipement de télécommunications se sont taillé une part importante des marchés mondiaux au cours des dernières décennies. Les changements qui se dessinent permettront à celles qui possèdent déjà l'expérience opérationnelle d'occuper une place de choix sur la scène mondiale comme principaux exportateurs de services et de savoir-faire.

Toutefois, il est essentiel que nos compagnies aient accès à de bonnes sources d'information et qu'elles établissent de bonnes relations d'affaires si elles veulent faire face à la concurrence. La présente édition spéciale de *CanadExport* a été élaborée afin de vous fournir une partie de cette information. Le ministère des Communications, en collaboration avec Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, a établi et entretient des liens avec des ministères et des compagnies oeuvrant dans le secteur des télécommunications à travers le monde. Ils sont là pour vous aider; alors n'hésitez pas à communiquer avec eux.

Le ministre des Communications,

Perrin Beatty

Aide aux entreprises canadiennes de télécommunications

Nul ne saurait prétendre à une croissance économique sans bons moyens de communication. Ainsi, dans le but d'améliorer leur position concurrentielle, les pays développés modernisent leurs services de télécommunications, en particulier les transmissions interurbaines de la voix et des données, tout en veillant à rendre leur coût plus abordable. En outre, ils élargissent et améliorent leurs services mobiles et y introduisent des systèmes numériques. De leur côté, les pays en voie de développement considèrent l'accroissement de leurs moyens

modernes de communication numérique de la voix et des données à la grandeur de leur pays comme indispensable à l'établissement d'une force industrielle. Par conséquent, il existe à l'échelle de la planète un vaste marché en croissance rapide, pour les produits et les services de télécommunications.

Le gouvernement du Canada offre un certain nombre de services et de programmes aux entreprises canadiennes de télécommunications pour les aider à repérer, à exploiter et à rechercher les occasions d'exportation. Le ministère des Communi-

cations (MDC) a tissé des liens étroits avec ses homologues étrangers. Ceux-ci sont souvent des clients des entreprises canadiennes, ou alors ils ont une influence déterminante dans la prise de décisions en matière d'achats. Dans bien des cas, ces organismes comptent sur les conseils du MDC. Les entreprises canadiennes peuvent également tirer avantage du dynamisme multi-sectoriel du Ministère dans des domaines comme les compétences techniques, les normes, les politiques et les connaissances en matière de réglementation internationale.

Les moyens mis en oeuvre par le MDC pour promouvoir la technologie et les entreprises canadiennes dans le monde entier sont les suivants :

- l'organisation de séminaires techniques à l'étranger;
- la formation au Canada de cadres d'entreprises étrangères de télécommunications;
- la planification de visites à caractère technique;
- le recours à des accords officiels de collaboration pour faire valoir les intérêts commerciaux canadiens;
- la mise sur pied de programmes d'aide technique pour contribuer à d'importants projets stratégiques;
- la prestation de renseignements commerciaux provenant de sources diverses, sur de nouveaux débouchés et sur la concurrence;
- la collaboration internationale en matière de R-D entre des laboratoires gouvernementaux, des organismes de recherche et des entreprises du secteur privé, canadiens et étrangers.

Par ailleurs, le MDC ne pourrait mener à bien toutes ces activités sans la participation active du Service des délégués commerciaux d'AECEC. (suite page II)