

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les constatations de chaque rapport se fondent sur une analyse des statistiques commerciales des États-Unis et sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui se sont montrées intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Nous avons mené une enquête auprès d'importateurs américains pour mesurer l'incidence de la dévaluation du dollar américain sur les importations provenant de pays développés et pour évaluer les chances qui s'offraient aux Canadiens de remplacer ces importations. Les résultats de l'enquête sont significatifs : plus de 80 % des importateurs américains de produits en plastique confirment que la baisse du dollar américain s'est traduite par une hausse du prix de leurs importations. De plus, près de 30 % des répondants estiment que les importations canadiennes pourraient augmenter par suite de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis. Par conséquent, la majorité des importateurs interrogés voudraient bien avoir plus de renseignements sur les produits en plastique de fabrication canadienne afin d'étudier la possibilité de les substituer à leurs importations actuelles. Les facteurs clés qui déterminent l'importation de produits en plastique sont le prix et l'offre intérieure des produits en question.

Outre l'analyse des débouchés pour certains produits, le présent rapport contient une liste des entreprises américaines qui recherchent de nouveaux fournisseurs de produits en plastique de tous les genres ainsi qu'une liste des entreprises qui recherchent des fournisseurs de produits particuliers. Ces importateurs demandent que les fournisseurs éventuels les renseignent sur leurs produits et leur entreprise par divers moyens, y compris des brochures, des publications