

JOIGNEZ-VOUS AU PAVILLON DU CANADA À FOOD AND HOTEL ASIA 2006, VOTRE ACCÈS AUX MARCHÉS ASIATIQUES

Du 25 au 28 avril 2006 au centre Singapore Expo

- Le salon Food and Hotel Asia (FHA) constitue la principale manifestation commerciale internationale sur l'alimentation et le tourisme d'accueil en Asie.
- Organisé tous les deux ans, ce salon a battu en 2004 tous les records de participation précédents avec 37 000 visiteurs provenant de 98 pays, principalement de l'Asie du Sud-Est, de la Chine et de l'Inde.
- On compte 550 millions de consommateurs en Asie du Sud-Est avec un nombre de consommateurs fortunés à la hausse. On s'attend à ce que les économies de la région enregistrent un taux de croissance de plus de 5 %, dépassant ceux de la plupart des marchés mondiaux.

AVANTAGES POUR LES EXPOSANTS

- Des visites commerciales accompagnées dans la région offertes exclusivement aux exposants.
- Des rencontres commerciales particulières avec des distributeurs potentiels.
- Un pavillon du Canada renouvelé offrant un soutien de premier ordre et des services sur place.

Pour de plus amples renseignements, rendez-vous à http://ats-sea.agr.ca/events/4020_f.htm.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les modalités d'exposition au sein du pavillon du Canada à FHA 2006 ou sur les marchés de l'Asie du Sud-Est, veuillez communiquer avec Stéphanie Parisien, Agriculture et Agroalimentaire Canada, tél. : (613) 759-7896, courriel : parisienst@agr.gc.ca.



Le Canada s'affiche à EXPO COMM MEXICO

Mexico, du 14 au 17 février 2006 > Les entreprises canadiennes dans le secteur des technologies d'information et de communication (TIC) sont invitées à participer à EXPO COMM MEXICO 2006, l'exposition-conférence de technologies de télécommunications, de sans fil, de réseautage et d'Internet la plus importante au Mexique. L'an dernier, cette manifestation avait attiré plus de 23 000 visiteurs, 285 exposants et des représentants de 107 entreprises internationales.

L'ambassade du Canada au Mexique et Commerce international Canada invitent les exportateurs canadiens à se joindre, à titre d'exposants, au pavillon du Canada à EXPO COMM. Tout comme en 2005, l'objectif du pavillon du Canada est de maximiser la visibilité des entreprises canadiennes ainsi que les débouchés d'affaires. Les services complémentaires suivants, entre autres, permettront aux exposants d'utiliser au mieux leur temps et leurs ressources :

- des séances d'information sur le marché mexicain des TIC;
- des possibilités de réseautage avec des entreprises mexicaines;
- des renseignements commerciaux sur le marché;
- des rencontres particulières avec des représentants de la Direction commerciale de l'ambassade;
- une trousse d'information;
- des services de jumelage (à un coût de 200 \$).

Des services de jumelage sont également offerts aux entreprises canadiennes qui n'exposent pas au pavillon du Canada, à un coût de 450 \$. Les demandes doivent être soumises au plus tard le 10 décembre 2005.

Renseignements : Guillermo Larios, ambassade du Canada à Mexico, tél. : (011-5255) 5724-7937, courriel : guillermo.larios@international.gc.ca, ou Andrea Scholtes, Commerce international Canada, tél. : (613) 944-2780, courriel : andrea.scholtes@international.gc.ca, site Web : www.expocomm.com/mexico.

Le pavillon du Canada est prêt pour la foire chevaline de Dubaï

Dubaï, Émirats arabes unis, du 26 au 29 mars 2006 > Il y aura encore une fois un pavillon du Canada à la Dubai International Horse Fair, qui aura lieu au World Trade Centre de Dubaï en mars 2006. La foire, qui a pour thème principal le matériel, les services et les produits de soins pour chevaux, est une des principales foires au Moyen-Orient pour l'industrie chevaline.

En 2005, la foire a accueilli 133 entreprises de 16 pays et a attiré plus de 6 000 visiteurs. Le matériel et les services destinés aux propriétaires de chevaux, aux écuries, aux clubs et aux installations de loisirs, les vêtements et accessoires d'équitation, les remorques et les véhicules transporteurs, les écuries, l'élevage, la reproduction, les produits vétérinaires, les associations équestres et les produits d'alimentation et de nutrition équine sont

autant de sujets mis en valeur à cette foire. Il s'agit donc d'une occasion sans pareille pour les entreprises et les organisations du secteur de rencontrer des visiteurs régionaux et internationaux dans tous ces domaines.

Le pavillon du Canada offrira des stands de 9m² au coût de 3 317 \$, ce qui comprend l'espace d'exposition, l'aide sur place de représentants du gouvernement canadien, les éléments structurels du stand et les accessoires. Premier arrivé, premier servi.

Renseignements : Venky Rao, agent des ventes canadien, tél. : (905) 896-7815, courriel : dwtc@rogers.com, ou Tracy Mortenson, déléguée commerciale, consulat du Canada à Dubaï, tél. : (011-971) 4-314-5507, courriel : tracy.mortenson@international.gc.ca, site Web : www.dihf.ae.

La Thaïlande accueille un important salon de l'environnement

Bangkok, Thaïlande, du 6 au 9 juillet 2006 > Appuyée par le ministère thaïlandais des Ressources naturelles et de l'Environnement ainsi que l'Association du génie de l'environnement, Entech Pollutec Asia 2006 est l'une des plus grandes foires commerciales de la Thaïlande sur l'environnement. Cette manifestation accueillera des exposants de divers sous-secteurs, dont celui des technologies anti-pollution, celui des technologies de traitement de l'eau, des

eaux usées et des déchets solides et celui des technologies associées à l'énergie renouvelable.

Renewable Energy Asia 2006, foire inaugurale consacrée aux technologies associées à l'énergie renouvelable, se tiendra au même moment et au même endroit.

Renseignements : Surin Thanalertkul, délégué commercial, ambassade du Canada en Thaïlande, courriel : bngkk-td@international.gc.ca, site Web : www.thai-exhibition.com/entech.

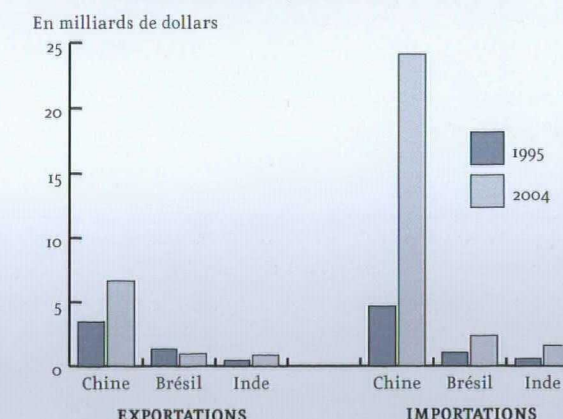
La Chine, 1^{er} partenaire du Canada parmi les marchés émergents

Les exportations canadiennes de marchandises vers la Chine ont bondi au cours des 10 dernières années, passant de 3,5 milliards de dollars en 1995 à 6,7 milliards de dollars en 2004. Celles vers l'Inde ont presque doublé, passant de 440 à 854 millions de dollars. Les marchandises importées de la Chine par le Canada ont quintuplé, leur valeur ayant progressé de 4,6 milliards de dollars à 24,1 milliards de dollars durant la même période. Les importations canadiennes en provenance de la Chine, qui affichent un taux de croissance annuel de 18 %, sont nettement supérieures à celles qui proviennent du Brésil et de l'Inde. Les importations de ces derniers pays ont aussi augmenté, celles du Brésil ayant plus que doublé et celles de l'Inde étant presque trois fois plus importantes. La Chine occupe aussi une plus grande place dans les importations du Canada : de la 6^e source des importations canadiennes qu'elle était en 1995, la Chine est passée au 2^e rang en 2004. Ces données montrent que la Chine est au nombre des plus importants partenaires commerciaux du Canada.

Préparé par la Direction de l'analyse commerciale et économique (www.international.gc.ca/eet).

FAITS ET CHIFFRES

Commerce de marchandises du Canada avec la Chine, l'Inde et le Brésil



Source : Statistique Canada