

STIMULATION DE LA PRODUCTION AU CANADA.

Tous reconnaissent, et notre société la première, la pressante nécessité de stimuler la production dans notre pays. Mais c'est l'agriculture qui doit être au premier rang, car son importance devient de plus en plus manifeste dans la situation économique que crée la guerre européenne.

Voici les considérations de prime importance en ce qui concerne l'augmentation de la production agricole:

- (a) Amélioration des méthodes afin que le producteur retire des profits plus considérables de son exploitation.
- (b) Aide à la classe agricole par des conférences instructives et des démonstrations pratiques.
- (c) Mise en culture d'une plus grande étendue de terrain.
- (d) Encouragements à l'émigration afin d'attirer au pays une nombreuse population agricole.
- (e) Encouragement à la coopération entre les producteurs.

Production agricole.

La production agricole au Canada est hautement diversifiée, s'étendant à un immense territoire au sol fertile, dont une très minime partie seulement est actuellement cultivée.

Les conditions de sol, de climat et de situation sont tellement variées qu'il est nécessaire d'adopter des méthodes de culture et de choisir des produits appropriés à chaque localité particulière.

De l'immense superficie du pays surgissent de sérieux problèmes touchant à la distribution des produits dans nos marchés domestiques et au commerce ainsi créé entre les diverses provinces et localités.

Stimulation de l'industrie.

Il est évidemment de l'intérêt général qu'avant l'exportation le produit brut soit converti au Canada, par la fabrication, en marchandises propres à la consommation ou à l'usage, en autant que cela est compatible avec les conditions ci-haut mentionnées. C'est de cette manière qu'on encouragera l'industrie nationale dépendant de l'agriculture.

Il est de toute importance de donner la plus sérieuse attention à la question de la vente de nos produits comestibles, ainsi que de l'époque et des méthodes de la mise sur le marché. Il faut aussi tenir compte de la valeur de l'effort coopératif parmi les producteurs et de l'importance de la réduction de la grande différence existant actuellement entre le prix que reçoit le producteur et celui payé par le consommateur.