

**Molgat, Hon. Gildas L., Senator (Ste. Rose) (Acting Chairman [issues no. 9,10,11,17])—Cont'd**

Examination of aspects of the Canadian livestock industry—*Cont'd*  
Saskatchewan Cattle Feeders Association, members and policies, **10**: 27-9

Supply management systems, **9**: 22

Western Canada Cow-Calf Producers Association, policies and members, **10**: 15-6, 18-9

Western Stock Growers' Association, policies, **12**: 11

Witnesses, background, **17**: 43

**Montreal Board of Trade**

Bill C-85, Canagrex, position on, **25**: 45

**Moriarty, Gerald, Farmer, Kamsack, Saskatchewan**

Examination of aspects of the Canadian livestock industry, statement, **11**: 52-6

**Mortgages**

Prepayment by farmers, **18**: 10, 21, 22

**Municipalities**

Debentures for local improvements, **18**: 12

Grants and incentives in borrowing, **18**: 19

**Murta, Jack Burnett, M.P. (Lisgar)**

Telidon, **7**: 15, 17, 23-4

**NFU**

*See*

National Farmers Union

**National Farm Products Marketing Council**

Activities, **14**: 19

CEMA

Changes, sanction, **24**: 66

Supervision, **3**: 5-6

Potato marketing agency, hearings, **1**: 66-7

**National Farmers Union (NFU)**

Bill C-46, brief presented to House of Commons Standing Committee on Agriculture, **15**: 11

Briefs, **9**: 46-7; **11**: 27-9; **15**: 6-10; **15A**: 1-18; **16**: 16-22; **17**: 27-30

Canagrex, support, **21**: 13; **25**: 12-4

Committee to define and refine policy supporting National Meat Council, **15**: 7; **15A**: 1

*Alternative Marketing ... in Canada*, analysis, **15A**: 1-4

Membership, **9**: 46, 47; **15**: 12; **17**: 32

Policies

Crowsnest Pass freight rates, **11**: 29

Marketing, **11**: 27-8; **13**: 62; **15A**: 12-3

National Meat Authority, **9**: 57; **11**: 29, 30-1; **15**: 7-10; **15A**: 9-17; **16**: 21, 27; **17**: 30-1

Pooling, **15**: 13

Provincial plans, **15**: 13

Public planning system, **11**: 29

Stabilization, **16**: 21, 23-4; **17**: 29-30, 31-2

Saskatchewan beef stabilization plan, position, **15**: 11-2

**Native peoples**

Farm loans, **18**: 33-4

Loans from Farm Credit Corporation, **18**: 7

**Oeufs, industrie—Suite**

Oeufs

Congelés, **3**: 31

Destinés à la transformation, **3**: 7-8, 9-10

Excédents, **3**: 7, 14, 15, 30-1; **14**: 27

Petits producteurs-vendeurs, restrictions, **3**: 13-4, 29

Prix, **9**: 22

A la consommation, **3**: 15

Toronto et New York, comparaison, **3**: 16-7, 31

Commission d'enquête sur les coûts de production des oeufs, **24**: 65

Écarts entre les provinces, **3**: 11, 13

Fixation, système, **3**: 10-2, 14-5, 30

Prix national moyen pondéré, **3**: 10-1, 12

Hausses, communiqué de OCCO, **24**: 65

Producteurs, **3**: 27-9

Nombre et distribution, **13**: 14, 62

Taux de main-d'oeuvre payé, **24**: 65

Production

Autosuffisance, **3**: 21

Consommation directe, pourcentage, **3**: 15

Efficacité, **3**: 25-7; **14**: 56

États-Unis, comparaison, **3**: 20-1

Grands et petits producteurs, **3**: 7

Importations américaines, incidence, **3**: 17

Programme de commercialisation national, **3**: 9, 13

Situation avant 1967 et industrie du boeuf, comparaison, **14**: 18-9

Yukon, **3**: 12

*Voir aussi*

Colombie-Britannique—Oeufs, industrie

Office canadien de commercialisation des oeufs

Saskatchewan—Oeufs, industrie

**Office canadien de commercialisation des oeufs (OCCO)**

Conseil de directeurs, **3**: 6

Conseils provinciaux de commercialisation, comparaison, **3**: 6

Contingents

Buts, **3**: 25-6

Contrôle, mécanisme, **3**: 8-9

Producteurs exclus, **3**: 7

Répartition, **3**: 6-7, 26

Surproduction, responsabilité, **3**: 8-9

Coût de production, étude, **3**: 6, 10, 14

Création, **3**: 5, 18-9; **21**: 27

Justification, **3**: 16, 17-8

Financement, **3**: 8

Gestion du marché et de l'offre, modèle pour l'industrie du boeuf, **9**: 56

Convenance, **9**: 32, 47, 49

Incommodité, **8**: 9-10

Grossistes, rapports, **14**: 23

Incidence, **3**: 15-8, 19; **14**: 21-2, 23-4

Intermédiaires, attitude, **3**: 19-20

Modifications unilatérales, sanction, **24**: 66

Oeufs, besoins, prédictions, **13**: 13

Oeufs, excédents, **3**: 7-8

Organisation, structure, **3**: 5-6

Prix des oeufs

Fixation, **3**: 10, 14

Hausses, communiqué, **24**: 65

Producteurs, rapports, **3**: 8-9

Provinces, rapports, **3**: 9

Responsabilités, **3**: 29-30

Société privée, **3**: 5

**Office canadien des provendes**

Fèves soja, certificat, **21**: 56